

BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO RURAL



FEADER

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



RRN
Red Rural Nacional

BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO RURAL



FEADER

Europa invierte en
las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



RRN
Red Rural Nacional

La Subdirección General de Modernización de Explotaciones desea agradecer la colaboración a todas aquellas personas y entidades que han contribuido con sus aportaciones a la elaboración del presente recopilatorio de Buenas Prácticas de Turismo Rural. En especial desea agradecer al Grupo de Trabajo de Turismo Rural cuya iniciativa y participación han sido esenciales para la elaboración del mismo.

ÍNDICE

Introducción5
Metodología7
Experiencias seleccionadas	9
Red Ceres Ecotur.	10
Caminos de Arte en la Naturaleza.	17
Red de Albergues en la Vía Verde del Noroeste “Alverdes”.	21
Centro Holístico “Águilas de Fuente Empedrada”	26
TUREBE, Agrupación Empresarial Innovadora de Ecoturismo Responsable en la Biosfera	32
Geoparque de Villuercas Ibores Jara	38
Senderos Bajo el Mar.	42
Experiencias destacadas45
Club de Producto Turístico Rutas del Vino en España.	46
Campaña por un municipio limpio	47
Mi Tierra Maps	48
Tematización de la Isla de La Palma en Astroturismo.	49
Ecotourism Payback Experience	50
Ecotourism Smart Destinations	51
Proyecto Trino	52
Creación del Museo de la Miel.	53
Jardín Micológico La Trufa.	54
Aves al Sur de Gredos	55
Quei Vitorino. Experiencias Medioambientales	56
Creación de Centro BTT en el Valle del Tietar.	57

Sensibilización y promoción de actividades turísticas sostenibles con el Oso como marca y símbolo de calidad	58
Ecoturismo en la Reserva Biológica Cerro del Lozoya: Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama	59
Albergue Vilar Riu de Baix	60
La Barraca de Salvador	61
Rutas del Jamón Ibérico: implantación del Club de Producto	62
Seminario Permanente Club Ecoturismo en España	63
Los Parques Nacionales como Destinos de Turismo Sostenible.	64
Vitis Natura	65
Implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible y el Código de Gestión Sostenible en las empresas turísticas de la Garrotxa.	66
Centro de formación ecuestre especializado “La Churumbela”	67
Rehabilitación de masía para avistamiento de aves necrófagas. Vivienda de Turismo rural Mas de Bunyol.	68
“Trópolis”. Valorización del hábitat Troglodita y los productos locales del territorio.	69
Cielo Oscuro Gredos Norte: Certificación Starlight	70
Festival del Piorno en Flor: Gredos Norte.	71

Otras experiencias 73

INTRODUCCIÓN

El Grupo de Trabajo de Turismo Rural se crea en el Comité de Seguimiento de la Red Rural Nacional en diciembre de 2011, y tiene como principal objetivo impulsar el turismo rural como forma de diversificación económica en el medio rural.

El presente **Recopilatorio de Buenas Prácticas en Turismo Rural** surge como respuesta a las necesidades e inquietudes que manifiestan los miembros de este Grupo de Trabajo en materia de promoción del turismo rural, quienes pretenden así recopilar y plasmar aquellas experiencias o iniciativas que responden a las necesidades del territorio de fomentar la actividad y la diversificación económica, compatibilizando la conservación del medio con el desarrollo turístico y creando una oferta de alojamiento no concentrada y de pequeña escala pero coordinada con el entorno local.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (en adelante MAGRAMA) pretende con este recopilatorio dar difusión a las actuaciones realizadas por entidades, organismos y organizaciones en todo el territorio español, fomentando así el intercambio de experiencias y resultados y con ello su adaptación y transferibilidad.

Las experiencias incluidas en este recopilatorio son ejemplos de buenas prácticas destacables por su **innovación**, reinventando nuevas fórmulas para hacer el turismo rural más atractivo al visitante; por su **sostenibilidad** a nivel social, económico, cultural y ambiental tanto en el diseño de nuevos proyectos como en la realización de actividades; por su **transferibilidad**, es decir, la capacidad de transferencia a otras zonas geográficas del medio rural; por tener un **impacto demostrable** pues son experiencias que han sido evaluadas y han tenido impactos positivos; por haber sido llevadas a cabo siguiendo un **proceso de planificación**; por ser **eficientes en la utilización de los recursos** aprovechando los recursos locales que ofrece el medio rural y por su **durabilidad** siendo actuaciones transformadoras planteadas a largo plazo.

METODOLOGÍA

El proceso de selección de las Buenas Prácticas ha comprendido varias fases:

Fase 1- **Definición de Buena Práctica de Turismo Rural.** Para el establecimiento de una metodología para la selección de Buenas Prácticas, el primero de los pasos a seguir es definir el concepto de Buena Práctica. Se entiende por Buena Práctica de Turismo Rural aquella experiencia o iniciativa que responde de una forma innovadora y satisfactoria a los objetivos de:

- Fomentar la actividad y la diversificación económica del territorio (diversificación agraria, ganadera, pesquera y forestal).
- Compatibilizar la conservación del territorio con el desarrollo turístico.
- Crear una oferta de alojamiento no concentrada y de pequeña escala pero coordinada con el entorno local.

Fase 2- **Elaboración de entidades susceptibles de consulta.** Listado de entidades, organizaciones y organismos relacionados directa e indirectamente con el turismo rural, para su consulta. Se incluyen consejerías relacionadas con el turismo rural, direcciones generales, grupos de acción local, agencias de desarrollo local, asociaciones, entidades sin ánimo de lucro, etc.

Fase 3- **Elaboración de ficha resumen.** Breve ficha para la recopilación de información por parte de las entidades susceptibles de consulta. Esta ficha tiene como objeto recoger el nombre de la iniciativa, además de resumir en qué consiste la actividad y los datos de contacto de la/s persona/s directamente relacionada/s con la misma.

Fase 4- **Consulta a entidades.** Mediante una carta oficial de la Subdirección General de Modernización de Explotaciones y ficha resumen a todos los contactos recogidos en el listado citado anteriormente, informando del alcance de la iniciativa y solicitando la colaboración para la identificación de Buenas Prácticas que supongan una mejora en la calidad de los servicios y actividades de turismo rural.

Fase 5- **Recopilación y validación de experiencias.** Con la información recibida se elabora un listado de experiencias susceptibles de inclusión en el documento recopilatorio. Mediante votación de los miembros del Grupo de Trabajo estos valoran y deciden el nº de experiencias que conformará el recopilatorio así como el tratamiento que se dará a la información.

Fase 6- **Consulta de información adicional.** Una vez decididas las experiencias a incluir y su tratamiento, se contacta con los promotores para recoger información adicional.

Fase 7- **Validación de la información.** por parte de los miembros del Grupo y de los Técnicos de la Subdirección General de Modernización de Explotaciones de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del MAGRAMA.

El resultado del trabajo es un documento divulgativo de recopilación de Buenas Prácticas en Turismo Rural.

EXPERIENCIAS SELECCIONADAS

Buenas Prácticas en Turismo Rural

RED CERES ECOTUR, TURISMO RURAL Y AGROTURISMO ECOLÓGICO EN ESPAÑA

Datos de contacto

FUNDACIÓN ECOAGROTURISMO

www.ceres-ecotur.com - www.ecotur.es

Teléfono: 985 999 001 / 655 697 956

info@ecoagroturismo.es



El proyecto Ceres Ecotur es una iniciativa gestionada desde la FUNDACIÓN ECOAGROTURISMO, una entidad privada sin ánimo de lucro, que nace en 2005 como resultado de largos años de colaboración entre asociaciones e iniciativas individuales relacionadas con el turismo rural, la etnografía y el medio ambiente. Sus objetivos fundacionales son la consolidación de los compromisos anteriores de las entidades fundadoras, en particular sus convenios y colaboraciones con entidades internacionales, con largo arraigo en países de la UE, en materia de turismo, desarrollo rural y desarrollo sostenible, con el propósito de participar en el fomento y la difusión de esos criterios vinculados al desarrollo del turismo rural en el Estado español.

Uno de los marcos de actuación fundamentales durante estos años por parte de la Fundación Ecoagroturismo ha sido el fomentar y apoyar el

compromiso por la conservación de los espacios naturales y el desarrollo rural de nuestros territorios siguiendo los principios del turismo sostenible y responsable. Para acometer este objetivo se ha reforzado la colaboración con entidades y/o organizaciones internacionales comprometidas con estos principios y valores como:

- Accueil Paysan, con la que se colabora desde 1997 por parte de algunas de las asociaciones que fundaron la Fundación Ecoagroturismo. Accueil Paysan es una asociación de Agroturismo con sede en Francia, presente en 18 países de Europa, Norte de África y América del Sur. Considera el turismo como factor de desarrollo económico y social, promoviendo la interrelación entre una agricultura sostenible y un turismo solidario, convirtiendo a los campesinos en actores de su propio desarrollo y fomentando proyectos e iniciativas para

luchar contra la desertización de las zonas rurales.

- ECEAT (*European Centre for Ecological and Agricultural Tourism*), de la que la Fundación Ecoagroturismo es miembro y representante en España, coordinando desde Asturias su implantación en el Estado español desde el año 2003. ECEAT es una red europea creada en Holanda en 1993, partiendo de la consideración de que la agricultura intensiva y el turismo de masas contribuyen a la degradación del medio natural. Desde entonces ECEAT promueve el uso sostenible del suelo y el desarrollo rural, elaborando modelos donde medio ambiente, agricultura y turismo se interrelacionen y beneficien mutuamente. Cuenta actualmente con más de 1.800 alojamientos turísticos sostenibles con implantación en 22 países europeos.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto Ceres Ecotur es una apuesta por unificar la oferta de turismo rural y agroturismo ecológico y sostenible en España. Es una iniciativa dirigida a la conservación y a la difusión del patrimonio rural, etnográfico y del entorno medioambiental en las áreas en donde actúan las empresas e iniciativas certificadas.

Toma como referencia el sistema de calidad ECEAT International (*European Centre for Ecological and Agricultural Tourism*), para establecer tres líneas de certificación: alojamientos sostenibles (dirigido a casas, apartamentos y hoteles rurales), actividades en la naturaleza (dirigido a empresas de ecoturismo, educación ambiental, rutas guiadas, etc., que operen en un entorno rural y natural) y ecogastronomía (dirigido a restaurantes ubicados en un entorno rural o iniciativas gastronómicas).

La consecución de la certificación Ceres Ecotur es el primer paso para un proyecto que pretende ser integral, trabajando en red con las diferentes iniciativas certificadas en un plan de acción que incluye actividades de comunicación, promoción, sensibilización y comercialización bajo el parámetro diferencial que supone el proyecto.

Ámbito conceptual - el Ecoagroturismo:

El proyecto Ceres Ecotur trabaja en la combinación de dos ámbitos conceptuales: el ecoturismo y el agroturismo. Promueve un ecoturismo entendido como una práctica turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales, protegidas o no, con el fin de disfrutar, apreciar y observar los atractivos naturales y cualquier manifestación cultural del presente y del pasado, a través de un proceso compatible con la conservación. Todo ello propiciando la participación activa de las poblaciones locales y favoreciendo un modelo de desarrollo sostenible del entorno.



Mallorca. Agroturismo Son Lladó.
(Fuente: Fundación Ecoagroturismo)

Al mismo tiempo se pone en valor directa e indirectamente el agroturismo. Entendido como una oferta de actividades integradas en fincas agroganaderas, cuyos gestores ofrecen actividades de ocio relacionadas con el mundo tradicional agrícola-ganadero, reforzándolo en su interrelación con el turismo. Puede incluir actividades de carácter gastronómico, basadas en variedades locales que favorezcan la biodiversidad y la soberanía alimentaria. La vertiente más cultural puede llevar a adentrarse en la historia del territorio rural donde se desarrolla y a descubrir los porqués de determinados cultivos o procesos sociales ligados a ellos.

Este concepto de agroturismo se basa en recibir al viajero en las propias fincas, incluso sin

la necesidad directa de contar con alojamiento y en unidades productivas en activo, para mostrarles su actividad cotidiana y hacerles partícipes de las experiencias del mundo rural. El turista se integra en un contexto que debe funcionar con o sin él, en ningún caso debe crearse para él. Todo ello implicando a campesinos, población local y actores rurales concienciados en la mejora socioeconómica del entorno, propiciando la diversificación de rentas agrarias a través de un modelo de turismo sostenible en el medio rural.

OBJETIVOS

- Convertirse en una referencia de iniciativas que apuesten por un turismo de calidad, de naturaleza rural, agroturístico y cultural, en base a parámetros de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica.
- Agrupar iniciativas que se caractericen por generar empleo y beneficios económicos en la población local de territorios rurales, asentando población en determinadas zonas rurales y representando un motivo extra para el mantenimiento y pervivencia de algunas tradiciones y costumbres con gran arraigo social que pueden, a su vez, constituir un reclamo turístico.
- Apuntalar un modelo de gestión en turismo rural sostenible como reclamo para mejorar la oferta en comarcas y destinos emergentes de interior, a partir de la articulación de emprendimientos singulares y de productos turísticos asociados a ellos, que permitan poner en valor patrimonio natural, cultural y etnográfico.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Dado que la gran mayoría de iniciativas asociadas al proyecto Ceres Ecotur eran alojamientos, se ha decidido abrir dos líneas específicas con un sistema de calidad con indicadores de sostenibilidad para empresas de actividades y ecogastronomía (restaurantes e iniciativas gastronómicas en el medio rural).

- 2014 Año internacional de la Agricultura Familiar: campaña de comunicación, sensibilización y comercialización durante el 2014 para poner en valor iniciativas de agroganadería sostenible, creando producto turístico, promoviendo visitas y en colaboración con los miembros asociados al proyecto Ceres Ecotur. Esta red de fincas y explotaciones agroalimentarias se apoya en producciones agrícolas, forestales, pesqueras, pastoriles o acuícolas gestionadas y operadas por una familia y que dependan principalmente de la mano de obra familiar, incluyendo tanto a mujeres como a hombres. Además han de cumplir, al menos, uno de los siguientes criterios:
 - Producción ecológica.
 - Recuperación de razas ganaderas autóctonas y/o en peligro de extinción.
 - Rescate y recuperación de semillas antiguas y/o alimentos tradicionales.
 - Prácticas medioambiental y/o socioculturalmente responsables en el territorio.



*Pastoreo y Ovejas Xaldas en Asturias. Recuperación de razas ganadera autóctonas y/o en peligro de extinción.
(Fuente: Fundación Ecoagroturismo)*

- Proyección internacional a nivel de promoción y comercialización, a través de la red ECEAT y algunos de sus portales asociados como www.voyagespourlaplanete.com.
- Plan de comunicación y de promoción del proyecto.

ACTIVIDADES PENDIENTES

- Está previsto el lanzamiento a finales de 2014 o principios de 2015 de una Plataforma de Formación online en www.ceres-ecotur.com, con píldoras formativas online en temas de interés para el agroturismo y el turismo rural ecológico. Promoción y puesta en valor de acciones formativas presenciales en la red Ceres Ecotur: ecotalleres, mesas redondas y/o actividades en los agroturismos adscritos a la red de turismo ecológico.
- Creación de producto y canales de comercialización nacional e internacional: 2014, acuerdos con agencias de viajes y tour operadores especializados e independientes de mercados prioritarios. Acción enmarcada en el plan de internacionalización que se irá implementando poco a poco en los próximos meses.
- Motor de reservas en www.ceres-ecotur.com próximamente.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

Al igual que sucede con el turismo rural en general en España, el sector está sufriendo el enfriamiento del mercado nacional, principal cliente en España. En el contexto general del sector, hay que destacar que apenas un 20% del total de viajeros que practican turismo rural en España son extranjeros, con notables diferencias entre Comunidades Autónomas. Estos porcentajes se sustentan en destinos para practicar turismo rural cerca de la costa o en las islas, mientras que en los destinos de interior el turismo extranjero es apenas testimonial. Un hecho que denota que, ante la contracción del mercado nacional, el público internacional no tiene el mismo peso que en otros segmentos turísticos de la oferta española. La falta de profesionalización, de adecuadas acciones de comunicación y/o comercialización, así como la carencia general en el conocimiento de idiomas, parecen estar detrás de esta realidad.

En el caso de los asociados al proyecto Ceres Ecotur, el porcentaje de público extranjero sube hasta el 40% de media, con una mayoría de destinos de costas o islas, aunque las CCAA del norte

de España también están captando cada vez más a un público europeo que busca propuestas e iniciativas que aboguen por un turismo sostenible, claramente concienciados ante modelos de gestión en esta línea. Con el objetivo de ampliar este porcentaje y poder ofrecer alternativas de comunicación y promoción, sobre todo a los asociados de CCAA de interior en un contexto internacional, se está trabajando en crear una estrategia de promoción e internacionalización para la oferta de turismo rural, y agroturismo ecológico y sostenible en España en torno a la marca Ceres Ecotur.

La idea es poder distinguir y diferenciar este tipo de propuestas segmentadas bajo criterios de sostenibilidad medioambiental, sociocultural y económica en el marco del sector del turismo rural. Todo ello, facilitando herramientas de promoción, marketing y comercialización de manera que se pueda generar, en los establecimientos adheridos a la Red, un flujo y un incremento del número de turistas internacionales que buscan este tipo de propuestas a la hora de viajar.

DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto cuenta con unos recursos limitados, que se basan en las cuotas anuales que pagan las iniciativas asociadas. Con ese presupuesto base, que permite asegurar una cierta sostenibilidad económica del proyecto, ya que no depende de ayudas y/o subvenciones externas, se financia un plan de comunicación/divulgación y promoción, en colaboración con los establecimientos adheridos, con el objetivo de difundir y sensibilizar los valores ligados al proyecto.

La estrategia promocional del proyecto se basa en dos líneas estratégicas principales: en clave interna a través de los alojamientos y empresas asociadas certificadas que forman parte de la red y en clave externa implementando acciones de comunicación principalmente online a través de la web propia, redes sociales y medios online.

Acciones de comunicación y promoción interna:

A nivel de promoción interna, las empresas asociadas a la red Ceres Ecotur cuentan con un

diploma acreditativo (en español e inglés), que pueden colgar en alguna zona común del establecimiento y que sirve como elemento de difusión de los valores ligados al proyecto, así como folletos descriptivos. También cuentan con unos logos identificativos que pueden insertar en sus páginas Web, enlazados con su ficha o con la página de inicio del portal Ceres Ecotur, de cara a facilitar una completa información a sus usuarios sobre lo que supone obtener y mantener la certificación.

Como elemento adicional al diploma y a los folletos, cada asociado cuenta con una placa distintiva situada en alguna zona exterior estratégicamente seleccionada. El objetivo de este recurso es doble. Por un lado, obviamente, trabajar la imagen de marca de Ceres Ecotur a través de todos sus asociados y en torno a su público. Por otro, transmitir el carácter artesanal, casero, cercano y auténtico del proyecto y sus valores. Por eso se optó porque la placa sea de cerámica artesanal, cada pieza es única y se hace a mano, en donde se incluye el logo del proyecto y el concepto Rural Ecolabel, que puede ser identificado y reconocido tanto desde la perspectiva de un público nacional como extranjero.

Por último cabe destacar que se promueve la mejora continua del sistema de calidad CERES ECOTUR en estrecha colaboración con las iniciativas ya certificadas. Medición de indicadores, herramientas colectivas de participación, *networking* e intercambio profesional entre los asociados, de forma presencial cuando es posible o a través de un foro interno para miembros de la red, disponible en la web del proyecto.

Acciones de comunicación y promoción externa:

En torno a Ceres Ecotur y en colaboración con los establecimientos adheridos se desarrolla un plan de comunicación y promoción a nivel nacional, que también incluye acciones promovidas con el objetivo de difundir y sensibilizar los valores ligados al proyecto. Entre estas acciones, cabe destacar:

- Acuerdos de colaboración con entidades como el Instituto Jane Goodall España (Presencia

destacada de los asociados a Ceres Ecotur en el programa Ecoviajeros www.ecoviajeros.org), la Fundación Félix Rodríguez De La Fuente (presencia destacada en el proyecto MiTierra Maps www.mitierramaps.com), COPADE o la campaña Madera Justa.

- Presencia y promoción en ferias y encuentros profesionales: principalmente en BioCultura (Madrid, Barcelona y Bilbao), en donde la Fundación Ecoagroturismo (entidad promotora del proyecto Ceres Ecotur) suele contar con stand propio y participación en la programación de charlas y actividades. También hay presencia en otras ferias especializadas como Intur (Valladolid) o Navartur (Pamplona), así como en Fitur, en estos casos para participar en mesas de contratación (en las que hacer contactos y captar nuevos asociados) o directamente para tener reuniones previamente concertadas.
- Nueva Web Ceres Ecotur www.ceres-ecotur.com de reciente lanzamiento: canal de promoción, comunicación y comercialización directa.
- Posibilidad de diferenciación en las búsquedas en Top Rural, a través de la característica Certificación Ecológica.
- Presencia en redes sociales: la red Ceres Ecotur cuenta con perfiles activos en: Facebook: www.facebook.com/CeresEcotur y Twitter: www.twitter.com/CeresEcotur.

En ambos casos, la orientación de la comunicación actual es de ámbito nacional y se promueve la filosofía del proyecto vinculada con la ruralidad, con la puesta en valor de atributos que tienen que ver con el patrimonio etnográfico y los modos de vida rurales. También lo tiene que ver con el estilo de vida ECO.

- Presencia en medios de comunicación: trato con prensa e impactos en los últimos meses en medios online (Albasud, Noticias Positivas o Eldiario.es), en papel (El País o La Vanguardia), así como en radio y televisión. Por ejemplo, hace unos días se publicaba en el TD2 de TVE una noticia sobre el valor de la conservación de las razas ganaderas autóctonas a través del agroturismo, con entrevista a Severino García, presidente de la Fundación Ecoagroturismo.

CLAVES DEL ÉXITO

El proyecto Ceres Ecotur reúne criterios de innovación, diferenciación y segmentación, en tanto que supone una apuesta por unificar propuestas de turismo rural en base a criterios e indicadores ecológicos y de sostenibilidad. Se trata de un ejemplo de puesta en valor de iniciativas turísticas en el medio rural que surgen de una propuesta de diversificación de rentas agrarias y de complementariedad/integración con otras actividades productivas en el medio rural, ligadas a actividades tradicionales agropecuarias o de artesanía. Esta forma de poner en valor esta esencia de ruralidad supone una clara diferenciación con respecto a lo que ha sido la tónica general del turismo rural en España desde sus orígenes. Es una apuesta de conservación de recursos en territorios rurales en un plano no sólo medioambiental, sino sobre todo a nivel etnográfico, cultural y de tradiciones o modos de vida rurales.

Este proyecto y filosofía de trabajo surge del compromiso contraído por la Fundación Ecoagroturismo en el año 2003 con ECEAT-Internacional, de acuerdo con las conclusiones del Año Internacional del Ecoturismo en el 2002. Entre estas conclusiones están el sensibilizar y orientar a los establecimientos y empresas turísticas acerca de criterios de sostenibilidad, acordes con las nuevas demandas de un consumo respetuoso con los recursos naturales y las culturas locales, para una acción positiva entre los usuarios y en el en-

torno. A raíz de ello, Ceres Ecotur es un certificado aplicado en España, válido para iniciativas de alojamiento, actividades y gastronomía, que toma como referencia el sistema de calidad ecológico europeo ECEAT, bajo criterios de sostenibilidad que miden el nivel de compromiso medioambiental, socio-cultural y económico con el destino. Es, por lo tanto, un proyecto gestado, planificado y visionado a largo plazo, que además se autofinancia y que es sostenible económicamente sin ayuda externa.



Tenerife. Ruta de agroturismo en Vilaflor.
(Fuente: Fundación Ecoagroturismo)

En términos de sostenibilidad, el proyecto Ceres Ecotur trabaja en dos grandes vertientes: naturaleza y ruralidad. Por un lado, proteger y poner en valor el entorno medioambiental de la iniciativa certificada, minimizando el impacto y la huella ecológica de su actividad. Por otro lado, la esencia rural que debe ir aparejada a toda propuesta de turismo rural, ligada a los modos de vida tradicionales, al rico patrimonio cultural y etnográfico del entorno y dando un papel protagonista a la población local de esos territorios rurales. Todo ello procurando una interacción sana entre el visitante y la comunidad, de manera que se puedan generar oportunidades en el tejido social y productivo de dicho entorno.

En este sentido, entre los valores del proyecto cabe destacar:

- Agricultura sostenible: Promover el cultivo ecológico y la biodiversidad agrícola con pro-



Enoturismo en Murcia. (Fuente: Fundación Ecoagroturismo)

ductos autóctonos. Contribución activa en materia de agricultura sostenible. Ofrecer una gastronomía de calidad basada en alimentos de proximidad, de temporada y naturales.

- Patrimonio cultural: Sensibilidad y aprecio con respecto a las tradiciones y culturas locales y su conservación. Contribución activa en el desarrollo sostenible de la economía local.
- Protección de la naturaleza: Respeto con el entorno que le rodea y promoción de actividades de concienciación y/o educación medioambiental.
- Recursos naturales: Gestión de los recursos naturales, tratamiento de residuos y ahorro energético.

Ceres Ecotur es un proyecto de ámbito nacional, con una base territorial en 14 de las 17 CCAA, y un sistema de calidad aplicable y transferible a la realidad de diferentes territorios. Cuenta en la actualidad con más de 50 iniciativas asociadas certificadas, en un proyecto en donde prima la calidad por encima de la cantidad y en donde lo primero es encajar con el modelo de gestión planteado.

Como requisito para entrar a formar parte de la red, se exige que la iniciativa sea gestionada a

nivel local y que se procure la dinamización del tejido social y productivo del entorno en el que se asiente, mediante la colaboración activa con otras entidades y/o proyectos de su territorio. En la mayoría de casos son pequeños emprendedores, que han trabajado una línea turística como fórmula de diversificación y complementariedad rentas de agrarias, siempre bajo parámetros de sostenibilidad y de minimización de los impactos negativos que la actividad turística pueda generar en el medio rural.

Por último destacar que el proyecto Ceres Ecotur no responde a una iniciativa aislada. La red lleva activa ya más de tres años y la Fundación Ecoagroturismo agrupa a gestores de iniciativas de turismo rural con más de 20 años de recorrido, apostando desde sus inicios por este modelo de gestión implícitamente. El hecho de que sea un proyecto que se autogestiona con los recursos que genera a través de las cuotas de asociados hace que su supervivencia y mantenimiento no dependa de ayudas financieras externas. El proyecto, en este sentido, cuenta con pocos recursos pero estables, lo que unido al activismo y compromiso de muchos de sus miembros asociados, permite ser optimistas con respecto a su mantenimiento.

CAMINOS DE ARTE EN LA NATURALEZA (SIERRA DE FRANCIA, SALAMANCA)

Datos de contacto

DIPUTACIÓN DE SALAMANCA (Turismo y Patrimonio)

www.salamancaemocion.es / www.lasalina.es

Teléfono: 923 293 100 - 923 293 281

info@salamancaemocion.es / turismo@lasalina.es



Camino Asentadero-Bosque de los espejos. (Fotografía: Francisco Martín)

En 2007 la Diputación de Salamanca apostó firmemente por potenciar el turismo activo en la provincia, en concreto el senderismo, buscando un formato diferenciado y específico que implicará nuevas formas de entender el turismo y la cultura, y también un valor añadido tanto para el visitante como para la propia población local. Como marco se eligió la Sierra de Francia, una comarca de larga trayectoria turística con importantes potencialidades como son el Parque Natural de Las Batuecas-Sierra de Francia, cinco municipios declarados Conjunto Histórico, entre ellos La Alberca, y un colectivo de artistas llamado OMA, con acciones en la zona desde 1994. Tras varios análisis y estudios se elaboró un proyecto de intervención basado en el concepto de arte en la naturaleza, plasmado en la realización en ese año de un camino circular, el Camino del Agua, que conjugara lo natural y lo etnográfico-cultural. Esta interven-

ción en el paisaje incluía la colocación de varias piezas escultóricas en el Camino que proporcionaban nuevas miradas al caminante. Este camino constituyó el primero de una serie de cuatro, en definitiva del proyecto "Caminos de Arte en la Naturaleza", que gradualmente se han ido abriendo hasta concluir en 2013.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Al sur de la provincia salmantina, en la Sierra de Francia, y promovidos por la Diputación de Salamanca, se han abierto al público cuatro Caminos de Arte en la Naturaleza. Se trata de una original propuesta de turismo activo, que implica a ocho municipios combinando el patrimonio medioambiental del Parque Natural de Las Batuecas-Sierra de Francia, con el patrimonio etnográfico y el histórico-cultural de los cinco municipios decla-

rados conjuntos históricos: La Alberca, Sequeros, San Martín del Castañar, Mogarraz y Miranda del Castañar. Y todo ello con obras y aportaciones plásticas que enfatizan el paisaje y sorprenden al visitante.

Son el Camino del Agua, entre Mogarraz y Monforte; el Camino de las Raíces, en La Alberca; el Camino Asentadero-Bosque de los Espejos, que une S. Martín del Castañar, Sequeros y Las Casas del Conde; y el Camino de los Prodigios, que transcurre entre Miranda del Castañar y Villanueva del Conde. El trazado de todos ellos es circular y la longitud varía entre 7 y 10 kilómetros.



Camino del agua. (Fotografía: Francisco Martín)

OBJETIVOS

- Promover el conocimiento, disfrute y respeto de la biodiversidad del entorno, en concreto del Parque Natural Las Batuecas-Sierra de Francia, integrado en la Reserva de la Biosfera Sierras de Béjar y de Francia.
- Aproximar el arte contemporáneo al público, en un marco distinto del habitual, que dialogue de manera fluida y respetuosa con la naturaleza existente.
- Acercar el patrimonio histórico, etnográfico y cultural al visitante, sus significados y la necesidad de su conservación.
- Dinamizar el territorio, concienciando a la población local de los valores de la propuesta y

favoreciendo la llegada de nuevos visitantes a la zona.

- Incorporar al mercado un producto turístico diferenciado, innovador y sostenible, que busca la calidad de la experiencia del visitante.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Con carácter previo a la apertura pública de cada camino, se han realizado actos de presentación a los vecinos en cada uno de los pueblos implicados, recorriendo el mismo con el acompañamiento de artistas, medios, etc. Se han llevado a cabo visitas guiadas con los establecimientos turísticos de dichos municipios al objeto de conocer de primera mano los elementos del Camino. Asimismo, se han realizado varias campañas de dinamización, entre ellas la campaña “Hazte amigo de los Caminos” en la que los establecimientos turísticos adheridos ofrecían un descuento del 10% y otros premios a los senderistas a través del carné “Amigo de los Caminos”.

ACTIVIDADES EN DESARROLLO

Está en ejecución el concurso fotográfico “Mirando” que invita a los paseantes a descubrir los caminos desde su cámara fotográfica. También está previsto un programa de dinamización cultural de los caminos, que incluye actuaciones teatrales, cuentacuentos, salidas guiadas con artistas, etc. Además se estudian nuevas propuestas en coordinación con el sector turístico del territorio.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

El trazado de alguno de los caminos pasaba por antiguas escombreras, basureros, etc. Estos lugares degradados se han recuperado y acondicionado como espacios de uso y disfrute público, donde se ha instalado alguna de las intervenciones artísticas. Otra situación conflictiva se dio en el Camino de las Raíces, dado que el itinerario propuesto pasaba junto a la antigua ermita de S. Marcos, en estado de semirruina. Pese a su coste considerable, se llevó a cabo su consolidación para permitir la visita con seguridad, y se incorpo-

ró al recorrido como elemento patrimonial, colocando en su interior una obra artística.

DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

De cada uno de los caminos se ha elaborado el siguiente material promocional: logotipo, folleto desplegable, sitio web propio, catálogo, poster, plotter/enara y cuaderno didáctico para escolares. Asimismo, el proyecto “Caminos de Arte en la Naturaleza” dispone de su logotipo genérico y un folleto que aglutina los cuatro caminos. En cuanto a la difusión, una de las primeras acciones fue la presentación del Camino a los vecinos de los municipios implicados, que tuvo muy buena acogida. Asimismo, los Caminos han sido argumento en la asistencia de la Diputación a ferias como FITUR, INTUR, etc., reportajes en distintas publicaciones, etc. Otros segmentos de audiencia que se han tenido en cuenta son, por un lado, el público infantil y juvenil, para el que se han diseñado varios materiales, y por otro, el público especializado, al que va dirigido un cuidado catálogo de cada camino.

Las páginas web de cada camino son:

- Camino del Agua: <http://www.lasalina.es/turismo/rutas/caminodelagua>.
- Camino de las Raíces: <http://www.lasalina.es/turismo/rutas/caminodelasraices>.
- Camino Asentadero-Bosque de los Espejos: <http://www.lasalina.es/turismo/rutas/bosquedelosespejos>.
- Camino de los Prodigios: <http://www.lasalina.es/turismo/rutas/caminodelosprodigios>.

CLAVES DEL ÉXITO

A dos recursos turísticos potentes, como son un parque natural declarado Reserva de la Biosfera y un patrimonio histórico y etnográfico diferenciado -los Conjuntos Históricos de la Sierra de Francia-, se les ha unido ahora la posibilidad de contemplar formas de expresión artística contemporáneas, obras en muchos casos de artistas de reconocido prestigio, estableciéndose nuevas relaciones entre dichos elementos y el visitante,

que convierten el paseo en una experiencia memorable.



Camino de los Prodigios. (Fotografía: Francisco Martín)

La sostenibilidad del proyecto se ve reflejada en un estudiado y bajo coste de mantenimiento de las instalaciones, concepto presente en el diseño y materiales de éstas. A este respecto, la Diputación y los Ayuntamientos implicados han suscrito convenios de colaboración en los que la primera se hace cargo del cuidado de obras artísticas y señalización, mientras que los municipios se hacen cargo del mantenimiento del trazado, desbroce, etc.



Camino de los Prodigios. (Fotografía: Francisco Martín)

Diversos aspectos relevantes del proyecto son susceptibles de transferibilidad, como son la determinación de un concepto que valore el patrimonio y lo singularice, el respeto al patrimonio cultural del entorno, las fórmulas de cooperación

de las distintas administraciones, la adopción de un modelo de promoción común, la relectura del medio rural desde el arte contemporáneo, etc.

Los caminos han tenido una repercusión positiva en un territorio ya de por sí turístico como es la Sierra de Francia, incrementando notablemente el número de visitas al mismo. Así, desde el verano de 2009 hasta la fecha, más de 120.000 visitantes han recorrido alguno de los Caminos de Arte en la Naturaleza, a la luz de los datos aportados por los contadores de personas instalados en cada uno de los Caminos. El proyecto ha me-

jorado la calidad de la visita, ha situado algunas localidades en el mapa turístico y ha aportado una visión diferenciada de la comarca. Ha respetado y enfatizado los distintos recursos locales: por ejemplo, para el trazado de los caminos se ha tenido en cuenta y valorizado los testimonios de vecinos (recuperación de caminos tradicionales). Por otro lado, en el diseño y comisariado de los caminos, selección de artistas, ejecución de los trabajos, difusión y mantenimiento de los itinerarios, la presencia de empresas locales ha sido muy importante, consiguiendo mejoras y sinergias significativas.

RED DE ALBERGUES EN LA VÍA VERDE DEL NOROESTE “ALVERDES”

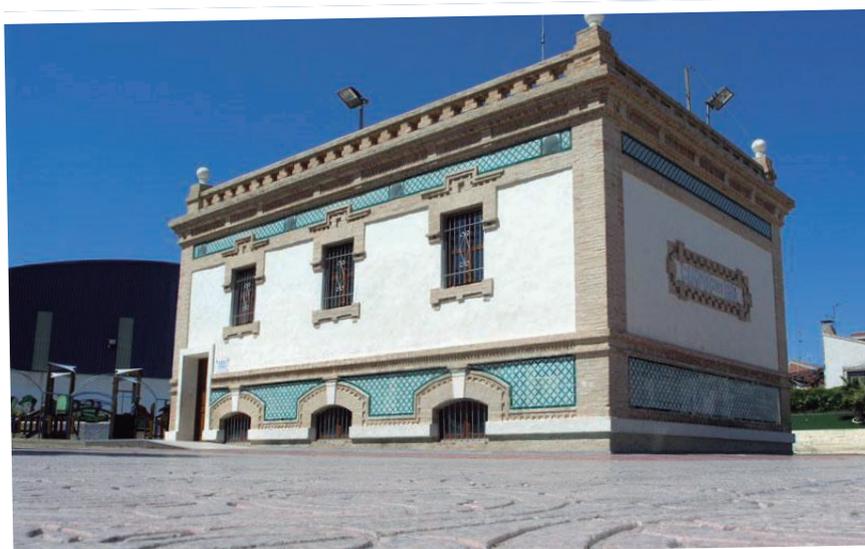
Datos de contacto

CONSORCIO DE LAS VÍAS VERDES DE LA REGIÓN DE MURCIA

www.viaverdedelnoroeste.com

Teléfono: 868 185 185 - 608 105 339

gerencia@viaverdedelnoroeste.com - info@viaverdedelnoroeste.com



*Albergue en Campos del Río.
(Fuente: Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia)*

El Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia es una entidad pública de carácter asociativo y naturaleza voluntaria, con personalidad jurídica propia y distinta de las entidades consorciadas y con capacidad jurídica para el cumplimiento de sus fines. Tras su constitución, y teniendo en cuenta que entre sus fines se encuentra el convertir las vías verdes en elemento dinamizador del desarrollo turístico, patrimonial, económico y medioambiental de la Región de Murcia, se llevó a cabo el proyecto de recuperación de las antiguas estaciones del tren para crear una red de albergues que pudieran dar un valor añadido a la Vía, así como ofrecer un servicio de alojamiento y restauración de calidad para todos los usuarios.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consistió en la rehabilitación y construcción de los albergues rurales de la Vía Verde

(antiguas estaciones del tren). Éste se llevó a cabo por el Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia, durante los años 2009-2011 y mediante el mismo se acondicionaron las antiguas estaciones del tren de Caravaca de la Cruz, Cehegín, Mula



*Albergue de Alguazas.
(Fuente: Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia)*

(La Luz), Albudeite, Campos del Río y Alguazas y se construyeron el hotel El Llano en Caravaca de la Cruz y el albergue de Bullas en el paraje de la Rafa, ambos de nueva planta.



Albergue de Albudeite.

(Fuente: Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia)

OBJETIVOS

El Proyecto impulsado por el Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia tiene como objetivo general la dinamización y puesta en valor de la Red de Albergues de la Vía Verde, aprovechando su existencia para la creación y explotación de un producto turístico rural sostenible, que pueda convertirse en motor de la economía local.

Como objetivos específicos del Proyecto se plantean los siguientes:

- Creación de un espacio de colaboración entre las distintas administraciones públicas que forman parte del Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia, con el fin de promocionar este recurso en diferentes ámbitos (local, regional, nacional e internacional).
- Potenciar la Vía Verde como eje vertebrador de iniciativas de carácter educativo, sociocultural o socioeconómico que, entre otras cuestiones, destaquen por su sostenibilidad desde el punto de vista medioambiental.
- Promover acciones de sensibilización e implicación de la población y agentes locales en

una cultura de cuidado, respeto y uso de la Vía Verde.

- Recuperar y poner en valor el patrimonio cultural, arquitectónico y paisajístico asociado a la Vía Verde.
- Potenciar la colaboración del tejido empresarial en la promoción de la Vía Verde a través de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Promover el uso de la Vía Verde como espacio para la realización de actividades deportivas y socioculturales respetuosas con el entorno.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Jornadas de desarrollo rural de la Vía Verde y empleo: Jornada dedicada al estudio y revisión de las oportunidades, tendencias y experiencias de empleo.
- Visitas de medios de comunicación a los albergues: MEDIASET, Informativos Tele 5, TVE, OR Murcia, 7 Región de Murcia, Cadena SER, medios locales etc.
- Participación y organización de actos y eventos: Alverdes en el día de las Vías Verdes, Bolsa de contratación de la CARM, Feria de asociaciones, FITUR, etc.
- Visitas de autoridades.
- Creación de página web: www.alverdes.es.
- Edición de folletos y videos.
- Promociones privadas: Finde verdes, campamentos de verano, ofertas a colectivos, etc.
- Colaboración eventos deportivos: Carrera 80 Km Vía Verde del Noroeste, Falcotrail, Canicross del Noroeste.
- Convenios con colectivos: Asoc. Scouts Murcia, Bicimur, CEOM, Asoc. Motiva-T.
- Publicidad en redes sociales: Facebook, Twitter, webs privadas.

ACTIVIDADES PENDIENTES

- Firma de convenios con asociaciones juveniles locales para la realización de talleres creativos enfocados a la juventud, a realizar en los albergues de sus municipios.

- Realización de noches temáticas en los albergues: Halloween, Nochevieja, Día de reyes, etc...
- Concursos: Fotografía, naturaleza, pintura, etc.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

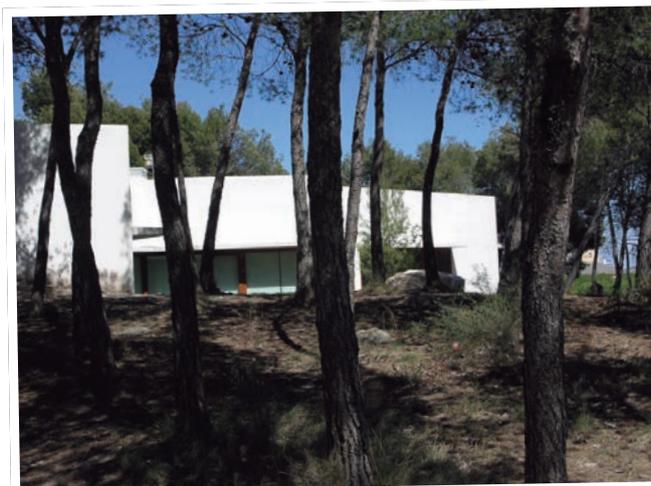
Los problemas encontrados, en su mayoría, fueron debidos al mal estado en que se hallaban las infraestructuras, dado que estas llevaban mucho tiempo en desuso y totalmente abandonadas.

DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

Para la divulgación del proyecto se utilizaron diversos medios, tanto a nivel local, regional y nacional, entre los que cabe destacar la edición de folletos, dossier, reportajes en TV, etc.

CLAVES DEL ÉXITO

La recuperación de las antiguas estaciones del tren como albergues turísticos y el hecho de poder pasar unos días o pernoctar una noche en una de ellas, junto a un paraje natural como es la Vía Verde del Noroeste, es un atractivo para el visitante, peregrino o turista que recorre este Camino Natural.



*Albergue de Bullas.
(Fuente: Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia)*

Por otro lado, el aumento de la preocupación por el cuidado y protección de la tierra, ha incrementado la demanda de productos más amigables con el medio ambiente y el desarrollo del turismo en áreas rurales, las empresas tienen que demostrar que están haciendo una gestión eficiente de los recursos. Por ello la creación de la Red de Albergues “Alverdes” mediante la puesta en valor de antiguas estaciones del tren en desuso, es un modelo de negocio sostenible, porque se obtienen beneficios económicos mientras se es respetuoso con el medio ambiente y con el entorno rural en el que se encuentran. Ser un negocio sostenible implica que sus prácticas han de ser amigables con el medio ambiente, aprovechando los recursos de forma creativa para brindar soluciones que tengan impacto positivo sobre la naturaleza.

En España existen más de 2.000 km de infraestructuras ferroviarias en desuso, que han sido reconvertidas en itinerarios cicloturistas y senderistas. Con la iniciativa llevada a cabo por el Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia, se garantiza que aquellas infraestructuras que están en desuso se recuperen, se conserven en buen estado y se defiendan de intrusiones y usos ilegales, permitiendo a toda la población el acceso a zonas de grandes valores ambientales y disfrutar y participar de los bienes y servicios que aporta el medio rural. Esta iniciativa promueve también el desarrollo rural sostenible en las zo-



*Albergue de Caravaca de la Cruz.
(Fuente: Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia)*

Junto a esto, hay que destacar también que se trata de lugares de interés y llenos de historia como: ruinas arqueológicas (Begastri), Ciudad Santa de Caravaca de la Cruz, Ciudad del vino de Bullas, Bad-Lands, etc.

nas en las que se actúa, así como el incremento del turismo rural, la producción agropecuaria ecológica y el fomento de actividades de artesanía y oficios tradicionales. Las Vías Verdes, debido a su origen ferroviario, están dotadas de especiales cualidades: máxima accesibilidad, facilidad y seguridad, por lo que todas ellas reúnen una filosofía común, son lugares ideales para promover la movilidad sostenible y la práctica del paseo y el cicloturismo, son especialmente atractivos para personas con movilidad reducida (niños, ancianos, personas con discapacidad). Estas infraestructuras se han convertido en espacios para el disfrute y el encuentro de todos los ciudadanos, donde pueden practicar hábitos saludables que mejoran su bienestar y elevan su calidad de vida. Y todo ello, al tiempo que proporcionan un beneficio adicional a las comarcas atravesadas: impulsan la cohesión territorial y la dinamización socioeconómica del mundo rural. De este modo, las Vías Verdes pueden tener un uso cicloturista, deportivo, turístico, ambiental, ecológico, saludable, educador, divulgativo, cultural etc.



Albergue de Cehegín.

(Fuente: Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia)

o indirectamente, en empleos. Las actividades vinculadas al medio ambiente están en expansión y transformación y constituyen una gran oportunidad para la creación de empresas. Con la creación de la Red de Albergues se han conseguido 8 empleos directos, así como la dinamización socio-económica de las zonas por donde discurre la Vía Verde del Noroeste.



Albergue de La Luz en Mula.

(Fuente: Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia)

El proyecto "Alverdes" se ha basado principalmente en la restauración de antiguos edificios en ruinas y su reutilización no ocasiona impacto ambiental alguno, sino que supone la regeneración de espacios degradados, especialmente en las proximidades de las ciudades. Esto, ligado a la Vía Verde, hace que este patrimonio compartido ofrezca un espacio ideal, no solo para la cohesión territorial, sino para la creación de nuevas oportunidades de trabajo y negocio vinculadas al mantenimiento de esta infraestructura, a la prestación de servicios cualificados o la comercialización de productos locales de calidad y cercanía para quienes la utilizan.

Desde el inicio del proyecto, se tuvo claro que se debían promover iniciativas que tuvieran un impacto positivo en la creación y consolidación de empleo y garantizarán su sostenibilidad económica, social y ambiental. Las relaciones entre economía y medio ambiente generan una serie de actividades específicas que devienen, directa

El Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia va más allá de este proyecto, su vocación es la de continuar promocionando este itinerario verde, así como sus instalaciones rurales, teniendo en cuenta la próxima creación de nuevas Vías Verdes y la creciente demanda de este tipo de espacios.

En la Región de Murcia existen en la actualidad diversos recorridos aptos para su posible utilización como Vías Verdes, como son el ya acondicionado de la Vía Verde de Noroeste de Murcia, y las posibles Vías Verdes del Campo de Cartagena, de Mazarrón y del Chicharra, que suman más de 180 kilómetros, así como diversas instalaciones li-

gadas a ellas, susceptibles de aprovechamiento para alojamientos rurales. A estos recorridos se le podrían sumar, para su gestión, otro tipo de Vías que ayuden a conseguir los fines perseguidos por el Consorcio como pueden ser Cañadas Reales, caminos de peregrinación, grandes recorridos (GR), carreteras en desuso, corredores verdes, etc.

CENTRO HOLÍSTICO “ÁGUILAS DE FUENTE EMPEDRADA”, PARTICIPA EN LA CONSERVACIÓN DEL ÁGUILA IMPERIAL IBÉRICA

Datos de contacto

FUNDACIÓN AQUILA

www.aguilasdefuentempedrada.org

Teléfono: 600 755 156

aguilasdefuentempedrada@aguilasdefuentempedrada.org - aguila.foundation@hotmail.com



Centro de investigación Águilas de Fuente Empedrada. (Fuente: Fundación Aquila)

Las aves del Catálogo Nacional de Especies Amenazadas presentan una variabilidad genética reducida cuyo mantenimiento es crucial para su supervivencia. Los planes de recuperación de estas especies contemplan la creación *ex situ* de poblaciones viables que contengan el 90% de la variabilidad como “reservas genéticas” ante epidemias o catástrofes. Sin embargo, aún no se dispone de un banco de germoplasma para estas especies, por lo que el Centro “Águilas de Fuente Empedrada” sienta las bases para la creación del primer banco genético y para la adaptación de técnicas específicas para el diagnóstico de enfermedades de estas aves, comenzando con el águila imperial ibérica de la que quedan 413 parejas en el mundo. El Programa de investigación y reproducción en cautividad del águila imperial ibérica en Castilla La-Mancha (CLM) logró en 2011 el éxito de repro-

ducir en cautividad esta especie por primera vez en el mundo en el Centro de Estudios de Rapaces Ibéricas de la Consejería de Agricultura de CLM. Las investigaciones de este programa han proporcionado resultados para la aplicación de medidas de conservación *in situ* que están logrando la recuperación de la población de esta especie a nivel nacional. Para dar continuidad a este programa la Fundación Aquila se hizo cargo de todos los costes del mismo firmando un convenio de colaboración con la Consejería de Agricultura de CLM. Para asegurar un adecuado manejo diario y continuo de los ejemplares irrecuperables de esta especie, y con el objeto de investigar y optimizar los protocolos de manejo reproductivo, era necesario crear un centro de investigación que facilitase estas tareas.

Por otro lado, en muy pocas ocasiones los ciudadanos participan activamente en la conservación de la biodiversidad, por lo que es necesario acercar la ciencia a los ciudadanos para que puedan comprender la importancia de continuar con estas investigaciones, y al mismo tiempo hacerlas sostenibles a través de fórmulas como las visitas guiadas.

La actividad turística en el medio rural no suele contribuir directamente a la conservación de la biodiversidad. Por ello este Centro se ha dotado con unas instalaciones que permiten conocer, visitar, disfrutar y aprender, facilitando la participación directa de los ciudadanos en la conservación del águila imperial ibérica y de otras rapaces y sus hábitats.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Águilas de Fuente Empedrada es un Centro de investigación innovador para la conservación de las rapaces y sus hábitats, que ofrece una experiencia de ecoturismo solidario. En él se desarrolla parte del programa de investigación y reproducción en cautividad del águila imperial en CLM que conlleva beneficios importantes para la conservación *in situ*, pues los resultados han proporcionado valiosos conocimientos en fisiología, anatomía, serología, patología, etología, endocrinología, fisiología de la reproducción; todos ellos se han ido aplicando a las actuaciones de conservación *in situ* que están sirviendo para la recuperación del águila imperial en el medio natural¹.

La Fundación Aquila gestiona este Centro y al mismo tiempo recibe a todos los ciudadanos y empresas que quieran implicarse de forma activa en la conservación de las rapaces amenazadas, disfrutando de visitas guiadas, jornadas de voluntariado corporativo y actividades de educación ambiental para familias. Las actividades educativas e interpretativas son vivencias únicas que ayudan al crecimiento personal de todos aquellos que las disfrutan. No es una exhibición de rapaces, sino un centro de investigación visitable y accesible para todos los públicos donde cono-

cer mejor los problemas de conservación de las rapaces y sus hábitats.



Primera águila imperial nacida en cautividad en el mundo
(Fuente: Fundación Aquila)



Actividades de educación ambiental
(Fuente: Fundación Aquila)

El Centro funciona como una estación biológica con dependencias e instalaciones adecuadas para comunicar a la sociedad el valor de estos programas de investigación, ofreciendo una experiencia de ecoturismo, actividades de educación ambiental, voluntariado corporativo, formación especializada y estancias para veterinarios y biólogos residentes. El centro presta servicios formativos y de transferencia de tecnología a otros programas de reproducción y conservación de aves amenazadas en el mundo. El programa de visitas guiadas al Centro Águilas de Fuente Empedrada permite al turista y al visitante conocer

¹<http://www.youtube.com/watch?v=x-H4cA1EPsI>

de cerca el águila imperial ibérica y otras rapaces, de la mano del director del programa de reproducción, convirtiéndose en una singular oferta de ecoturismo solidario que contribuye a la conservación del águila imperial y de la Red Natura 2000 de la Campana de Oropesa.

OBJETIVOS

- Contribuir al mantenimiento de la variabilidad genética de las especies de aves en peligro y a la investigación de sus enfermedades, acercando la ciencia a la sociedad a través de una experiencia de ecoturismo solidario que contribuye a la viabilidad de estas investigaciones, y al mismo tiempo enriquece la oferta de turismo de la Red Natura 2000 en CLM.
- Crear el primer Centro especializado en el manejo de ejemplares fundadores de alto valor genético de las aves amenazadas del Catálogo Nacional para el rescate y criogenización de sus gametos (bancos de esperma, ovocitos y sus formas blásticas); mejorando la productividad y representación genética de la descendencia mediante el empleo de las técnicas de reproducción asistida.
- Mejorar la conservación *in situ* de las aves amenazadas al diseñar herramientas terapéuticas para tratar las enfermedades más comunes de estas aves amenazadas. Mostrar a la sociedad estas investigaciones de forma lúdica y participativa implicándoles en la conservación de la biodiversidad.

ACTIVIDADES REALIZADAS

La creación del Centro y de los servicios que ofrece ha implicado la realización de varias actuaciones, como la construcción de un aviario para el programa de reproducción en cautividad con instalaciones para la crianza campestre, y voladeros para la musculación de las aves. Se adecuó uno de los voladeros con una torreta que funciona con energía solar para el programa de aprendizaje condicionado para prevenir la electrocución de rapaces en torretas eléctricas. Se adecuaron los terrenos para diseñar un itinerario accesible para personas con discapacidad. Se instaló una expo-

sición interpretativa con maquetas de rapaces a tamaño real y se adecuaron varias salas para realizar actividades de educación ambiental y formación especializada. Parte de las instalaciones existentes se adecuaron como laboratorio para albergar el futuro banco de germoplasma.

El Centro Águilas de Fuente Empedrada ofrece las siguientes líneas de actuación y servicios:

- Programa de reproducción en cautividad del águila imperial ibérica y otras falconiformes.
- Programa de investigación de aves amenazadas del Catálogo Nacional de Especies. Estancias de investigación, becas para investigadores, cursos de formación.
- Experiencia de ecoturismo solidario: visita guiada al Centro como oferta de ecoturismo en combinación con empresas de turismo amigas de la Fundación Aquila.



Visita aviario. (Fuente: Fundación Aquila)

- Programa de educación ambiental con estancia en la casa rural.
- Jornadas de responsabilidad social corporativa para empresas. Programa de voluntariado para la conservación de aves amenazadas y sus hábitats en la Red Natura 2000 de CLM.

ACTIVIDADES PENDIENTES

A corto plazo es necesario dotar al Centro de medios y fondos públicos para la creación de un

modelo de reserva genética para las aves amenazadas del Catálogo Nacional, con el fin de poder cumplir el objetivo de mejorar su variabilidad genética, y ser un centro de referencia para la conservación *ex situ*.

Es importante poner en marcha una oferta de formación especializada en veterinaria y biología de la conservación *ex situ* e *in situ* de especies amenazadas, con el fin de mejorar el uso del Centro como estación biológica y aportar fondos para su mantenimiento.

También es importante que consiga atraer a visitantes y turistas que con su aportación contribuyan al mantenimiento del programa de investigación. Se ha detectado que la oferta bilingüe en inglés de actividades educativas y visitas guiadas puede ser un producto con más mercado.

Otra futura vía de actuación es alcanzar acuerdos de custodia con fincas en la comarca para la realización de actividades de voluntariado a favor del hábitat del águila imperial.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

La principal dificultad fue encontrar la suficiente financiación para acometer un Centro tan multidisciplinar, por lo que se optó por diversificar las actividades y presentarlas a diversos mecanismos de ayudas, como la Fundación Biodiversidad y el programa Leader de ADECOR (Grupo de la Campana de Oropesa). Crucial fue obtener el apoyo económico de la Fundación SIA de la Nación Comanche de Norteamérica y la aportación privada de fondos de la propia Fundación Aquila. A nivel administrativo el convenio para el desarrollo del programa de reproducción en cautividad del águila imperial ibérica y otras falconiformes firmado con la Consejería de Agricultura fue importante para dotar al Centro de una adecuada proyección y reconocimiento. Los ayuntamientos de Lagartera y Oropesa apoyaron el proyecto como generador de empleo y creación de una oferta nueva para la Campana de Oropesa.

Además era necesario diferenciarlo con nuevas funciones aún no cubiertas por otros centros

de este tipo, como por ejemplo la investigación en protocolos de congelación de células reproductoras, por lo que se decidió usar el micro-mecenazgo online consiguiendo así ayuda para equipar al Centro con un crio-congelador. Otra innovación que aportó fondos económicos fue el diseño de uno de los voladeros de musculación, al incorporar una torreta eléctrica de deshecho para diseñar un mecanismo tipo pastor eléctrico alimentado con energía solar, como base del único programa de aprendizaje condicionado para prevenir la electrocución de rapaces en torretas eléctricas. Este mecanismo fue financiado por la Fundación Iberdrola, y actualmente la Fundación Aquila ha probado ya su funcionamiento y está siguiendo a través de tecnología satélite el comportamiento de un águila imperial recuperada que ha aprendido a no posarse en torretas peligrosas.

Tampoco fue fácil iniciar la experiencia de ecoturismo, las actividades de educación ambiental, voluntariado y las jornadas de responsabilidad social corporativa. Para ello se diseñó y ejecutó el “Programa Empresas y Familias por la conservación del águila imperial ibérica” con la colaboración de la Obra Social y Monte de Piedad de Madrid. Esta iniciativa ha permitido la puesta en marcha de una red de empresas amigas de la Fundación Aquila que colabora en la conservación del águila imperial y al mismo tiempo las empresas ofrecen conjuntamente una singular experiencia de ecoturismo: conocer la labor del Centro y contribuir a la conservación de la biodiversidad amenazada. La red de voluntarios creada con este programa trabajó en las labores de adecuación del Centro y sus dependencias.

DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

La Fundación Aquila ha desarrollado una intensa labor divulgativa del Centro y sus actividades usando medios propios como una nueva web específica www.aguilasdefuentempedrada.org, a la que se ha dotado con videos y conexión a las redes sociales con las que se ha crecido en número de seguidores. El Centro fue inaugurado por la Consejera de Agricultura de CLM en mayo de

2014, contando con la divulgación en varios reportajes de televisión², programas de radio y notas en prensa, incluyendo la especializada como la revista “Quercus”. El Centro y sus programas de voluntariado y ecoturismo han sido divulgados en el programa de TVE2 “En Movimiento”³ gracias a la Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid.

El programa para prevenir electrocución ha sido divulgado en la web de Iberdrola⁴. La comunicación realizada ha incluido la edición de folletos específicos del Centro, imanes solidarios, y se han realizado varias jornadas divulgativas invitando a las empresas de turismo cercanas a probar la visita guiada como experiencia de ecoturismo que se puede hacer en inglés.

CLAVES DEL ÉXITO

El diseño y organigrama de trabajo del Centro integra biomedicina, reproducción, educación ambiental, ecoturismo y formación especializada, e incorpora una perspectiva holística en el tratamiento de los problemas de la biodiversidad de las aves más amenazadas, mostrándosela a la sociedad. La visita al Centro de investigación Águilas de Fuente Empedrada es una experiencia singular y memorable de ecoturismo solidario que permite participar directamente en la conservación del águila imperial, una de nuestras especies emblemáticas, pues el visitante goza de una interpretación especializada de la mano de uno de los mejores expertos y conocedores de las águilas y sus problemas de conservación.

No existe en nuestro país un centro de investigación que ofrezca un abanico de servicios científicos necesarios para el mantenimiento de la variabilidad genética y para aplicar programas de recuperación para las aves del Catálogo Nacional de Especies Amenazadas. El Centro es innovador, no sólo porque albergará el primer banco de

germoplasma para especies de aves del catálogo, sino porque además es la primera iniciativa dedicada a la investigación y optimización de las técnicas y protocolos más eficaces para esta misión. Otra de las innovaciones es la puesta a punto y validación de algunas técnicas serológicas específicas que no están adaptadas y por tanto disponibles para estas especies, lo que constituye hasta ahora un factor limitante en el diagnóstico de ciertas patologías de interés que suelen producir mortalidad. El Centro dispone de un innovador sistema para paliar uno de los principales problemas de las rapaces, la electrocución en postes tendidos eléctricos. Para ello se ha instalado una torreta de un tendido con un sistema de pastor eléctrico que ha sido financiado por la Fundación Iberdrola.

El Centro Águilas de Fuente Empedrada se constituye en una experiencia de ecoturismo sostenible que contribuye a la conservación del águila imperial ibérica y al desarrollo rural sostenible de la Campana de Oropesa y la Red Natura 2000 en CLM. El Centro es autosuficiente desde el punto de vista energético, pues se nutre de energía solar. El sistema de riego de jardines es por goteo. Se practica la separación selectiva de residuos. El Centro alberga nidales para crear una colonia de cernícalo primilla que contribuirá al refuerzo de esta especie en la Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) donde se ubica. El programa de visitas guiadas, de educación ambiental y de responsabilidad social empresarial contribuirá a la viabilidad económica del Centro.

El Centro ofrece servicios de formación para veterinarios y biólogos especialistas en conservación, da servicio a programas internacionales de conservación *ex situ* de especies de aves en peligro en otros países, lo que produce un efecto multiplicador en la conservación de la biodiversidad a nivel mundial. Además, desarrolla un proyecto de investigación pionero en España, porque el banco sustenta el único programa de reproducción en cautividad del águila imperial con éxito en el mundo. Transferirá métodos y resultados para la conservación de rapaces amenazadas en otros países. El Centro está al servicio de

²<https://www.youtube.com/watch?v=jJtYS-zCEs>

³<http://www.rtve.es/alacarta/videos/en-movimiento/movimiento-somos-naturaleza/2670605/>

⁴<http://multimediacomerciales.iberdrola.es/Noticias/FUNDACION,IBERDROLA,APOYA,INVESTIGACION,PARA,PROTECCION,AVIFAUNA,1516.html>

la formación especializada y la investigación para jóvenes talentos, proporcionándoles oportunidades para su especialización con profesionales de reconocido prestigio internacional.

Por otro lado, la Fundación Aquila gestiona el Centro y ha generado dos puestos de trabajo directos. La experiencia de ecoturismo solidario “participa en la conservación del águila imperial” se ofrece conjuntamente con una selección de empresas locales de turismo que destacan por su compromiso ambiental, de forma que se ha enriquecido la oferta de experiencias turísticas de las empresas de turismo ubicadas en la Campana de Oropesa, la Jara, el Valle del Tiétar, Cabañeros, Monfragüe, la Vera, la Sierra de San Vicente y Talavera, ayudándolas a mejorar su viabilidad.

El Centro de investigación se ha diseñado sobre una antigua casa rural que estaba cerrada,

adecuándola como estación biológica para investigadores y estudiantes que quieran especializarse en veterinaria y biología de la conservación de especies. Las rapaces residentes irrecuperables han utilizado olivos abandonados como posaderos para las mudas. En las bovedillas de las paredes se han abierto agujeros para la ubicación de niales para el cernícalo primilla que en esta ZEPA tiene una de sus más importantes colonias de cría en CLM. La exposición El Corazón del águila consiste en maquetas de rapaces a tamaño natural fabricadas con materiales reciclados. Se usa el agua de lluvia recopilada en aljibes para el riego. Se ha reforestado la finca con planta autóctona (tarays, lentiscos, adelfas) de la Escuela taller Vive-ro Guadarrama que ocupa a jóvenes con dificultades laborales.

El Centro y sus programas están ya en funcionamiento, y los primeros resultados son una realidad, como prueba el aprendizaje de dos águilas imperiales que se han entrenado para evitar que se posen en torretas eléctricas. El Centro pretende ser una referencia a favor de la conservación de las aves amenazadas, acercando la ciencia a los ciudadanos. El enfoque del programa de comunicación y sensibilización, abordando la creación de servicios vivenciales de ecoturismo, atraerá a una nueva demanda a la comarca de la Campana de Oropesa. La integración de estos servicios en el ensamblaje de un producto de ecoturismo con el Parador de Oropesa y con pequeñas empresas de turismo rural ubicadas en la comarca supone una clara apuesta por la continuidad del Centro.



Visita sala de crianza
(Fuente: Fundación Aquila)

TUREBE, AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DE ECOTURISMO RESPONSABLE EN LA BIOSFERA

Datos de contacto

TUREBE, Agrupación Empresarial Innovadora Ecoturismo Responsable en la Biosfera

www.turebe.org - www.soyecoturista.com

Teléfono: 91 510 05 05 - 620 228 505

comunicacion@turebe.org



Parque Natural del Delta del Ebro. (Fuente: Mariano Cebolla)

España tiene un enorme potencial para ser un destino de Ecoturismo reconocido internacionalmente, pues es el país con mayor biodiversidad de Europa con el 27% de su territorio bajo la figura de protección de la Red Natura 2000. Además es el segundo país con más Reservas de la Biosfera y más Geoparques. Todos estos espacios protegidos se sitúan en zonas rurales donde hay numerosas empresas dedicadas al sector turístico. El pequeño tamaño y la gran atomización de éstas no les permite competir, ni vender bien sus servicios turísticos, ni a veces tampoco aprovechar eficientemente las herramientas tecnológicas. También tienen dificultad en agruparse para configurar un producto turístico en sus propios destinos y realizar una labor conjunta de promoción y comercialización.

En 2009 y con la financiación del Programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, la Fundación *Global Nature* impulsó la creación de TUREBE, una Agrupación Empresarial Innovadora de Turismo (AEI).

TUREBE se constituyó como asociación sin ánimo de lucro y se registró en el MINETUR como AEI en mayo de 2010, al presentar el preceptivo Plan Estratégico elaborado a través de un proceso participativo con empresas turísticas, asociaciones de empresarios, gestores de espacios protegidos y entidades dedicadas a la innovación, que comparten un enfoque común para fomentar el ecoturismo sostenible en los espacios protegidos.

TUREBE tiene ámbito estatal y acoge a los empresarios de ecoturismo ubicados en espacios protegidos, y ofrece su colaboración a las administraciones públicas con competencias en turismo, medio ambiente y desarrollo rural para desarrollar y promocionar el producto “Ecoturismo en España” y para mejorar el turismo de naturaleza con criterios de sostenibilidad. En 2014 acaba de renovar su plan estratégico y por tanto se mantiene como AEI para seguir trabajando a favor del sector privado del turismo de naturaleza.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

TUREBE es una asociación sin ánimo de lucro constituida en 2010, que aporta soluciones innovadoras y sostenibles a empresarios de turismo que operan en Espacios Naturales Protegidos, así como a los propios gestores de los espacios protegidos.

Desde 2013 TUREBE se ha postulado como el ente gestor del Club de Producto Ecoturismo en España, al estar aplicando los requisitos que define el club. Como tal ente, ha asumido la misión de reforzar el posicionamiento y apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales del producto Ecoturismo, constituido por una serie de destinos (espacios protegidos) y de empresas que cumplen - de forma voluntaria - unos requisitos para diferenciarse como destinos y empresas sostenibles, y para ligar sus productos a los valores naturales y culturales mediante experiencias auténticas, únicas y memorables. Se pretende así garantizar al turista que España tiene una oferta atractiva y fiable de turismo de naturaleza, que contribuye a la conservación y el desarrollo local.

TUREBE está compuesta principalmente por asociaciones de empresarios de turismo ubicadas en espacios naturales, entidades gestoras de espacios naturales protegidos, administraciones públicas implicadas en la gestión turística de éstos, entidades de innovación (universidades, fundaciones), y empresas de innovación turística y tecnológica. Se forma así un espacio colaborativo donde se comparte una estrategia común para dinamizar el ecoturismo, aportando soluciones prácticas para hacerlo más sostenible y rentable,

y para atraer turistas hacia España como destino de ecoturismo.



Itinerànnia
(Fuente: Turisme Garrotxa)

TUREBE agrupa a 27 socios, entre ellos 10 asociaciones de empresas de turismo ubicadas en 11 espacios naturales protegidos en 8 CC.AA. (Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña y Extremadura), representando así a más de 800 empresas turísticas, 9.000 plazas de alojamiento, 200 restaurantes y 100 empresas de actividades (turismo activo, educación ambiental, artesanía, etc.). Por tanto, se puede decir que es representativa del sector turístico en espacios naturales protegidos a nivel nacional. En este sentido, las conclusiones del Primer Congreso de Empresarios Turísticos de Reservas de la Biosfera y Espacios Naturales Protegidos hacen referencia a la “Declaración de Monfragüe”, donde 17 asociaciones de turismo reconocen a esta AEI para que actúe como ente gestor del producto Ecoturismo en España.

En sus años de funcionamiento TUREBE ha desarrollado proyectos que intentan dar visibilidad al producto ecoturismo, y al mismo tiempo aplicar herramientas que mejoren las repercusiones positivas del turismo en los espacios protegidos.

OBJETIVOS

El objetivo principal fue agrupar en un ente gestor a las asociaciones y empresas de turismo que están ofreciendo un producto de ecoturismo en

espacios protegidos, con el fin de que este producto sea sostenible en todas sus dimensiones, al mismo tiempo que el ente sirve de cauce para cooperar entre todos los actores implicados en el desarrollo del turismo de naturaleza en los espacios protegidos.

La meta es garantizar a los consumidores que el ecoturismo contribuye al desarrollo sostenible de estos territorios, al aplicar buenas prácticas y sistemas que reconocen a las empresas y a los espacios como destinos de turismo sostenible.

Entre los fines de TUREBE, establecidos en sus estatutos, cabe destacar los siguientes:

- Ser referencia a escala nacional e internacional del producto Ecoturismo en España para servir de interlocutor frente a las Administraciones Públicas con competencias en turismo, medio ambiente y desarrollo rural para desarrollar y promocionar el producto ecoturismo.
- Impulsar experiencias innovadoras y colaborativas en el desarrollo del ecoturismo en España, con criterios de sostenibilidad y conforme al Programa MaB de la UNESCO, a los programas de turismo de la Administración General del Estado y de las CCAA, y a los planes de acción de los espacios protegidos.
- Promocionar y gestionar los productos y clubes relacionados con el ecoturismo en el ámbito territorial de los espacios protegidos.
- Aunar esfuerzos, conocimientos e inversiones para la formulación y el desarrollo de proyectos de calidad con un marcado carácter innovador y colaborativo dirigidos a mejorar la competitividad y reforzar el posicionamiento y apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales en beneficio de los sectores que integran la oferta turística en los espacios protegidos a nivel nacional e internacional, alcanzando una masa crítica que permita el desarrollo turístico sostenible de los mismos.

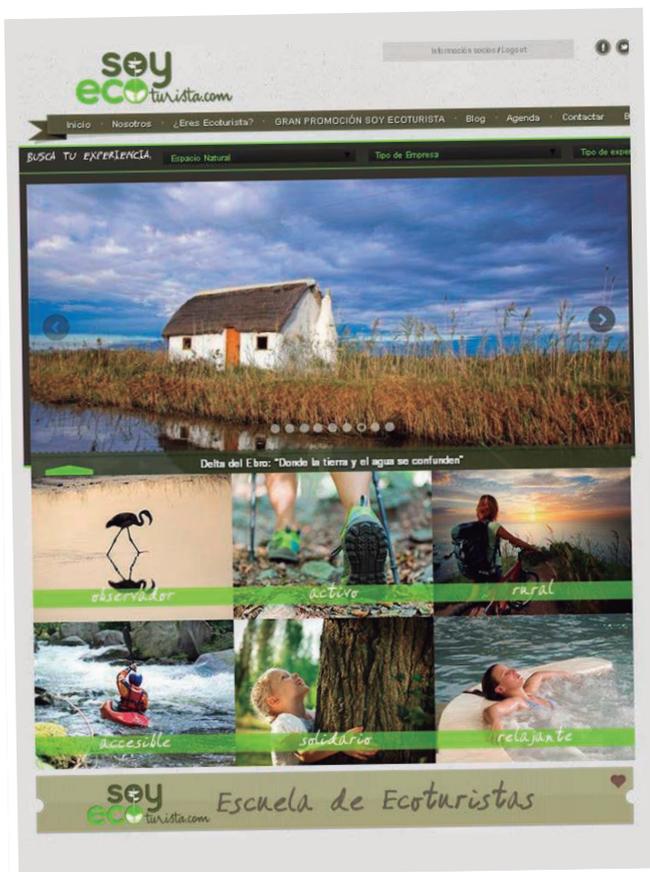
ACTIVIDADES REALIZADAS

Desde su constitución, TUREBE ha desarrollado 5 proyectos de innovación cofinanciados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio:

- Proyecto iCairn: www.icairn.org es una web 3.0 y APP que permite la señalización virtual e interpretación del paisaje mediante realidad aumentada y geo-localización. Se ha pretendido usar estas TIC para mejorar la competitividad y sostenibilidad de empresas turísticas y del uso público de espacios naturales.
- Proyecto Custodia Marina y Biodiversidad: creación de productos turísticos pro-biodiversidad. La APP creada www.icairn.org/custodia-Marina permite catalogar biodiversidad (foto geo-referenciada de avistamientos) para alimentar el Banco de Datos de la Biodiversidad de la Generalitat Valenciana.
- Proyecto A TU RITMO: la tecnología denominada “punto de comunicación interactiva” permite las descargas de información a dispositivos móviles sobre sendas e itinerarios, habiéndose desarrollado de forma piloto en la Reserva de la Biosfera de Monfragüe (Cáceres), como medio para aumentar su visibilidad y posibilidades lúdicas. Integra toda la información disponible de sistemas de información geográfica, con textos, locuciones, imágenes, animaciones multimedia, videos, etc., en un único entorno gráfico de consulta y acceso interactivo de las Reservas de la Biosfera.
- Proyecto *Ecotourism Payback Experience*: creación de experiencias de ecoturismo solidario vinculadas a acciones de conservación de la biodiversidad realizadas por ONG, y diseño de un sistema de retorno de ingresos (*payback*) del turismo a la conservación de biodiversidad. Creación del primer portal privado para la promoción del Ecoturismo en España: www.soyecoturista.com.
- Proyecto *Ecotourism Smart Destinations*: creación de una plataforma interactiva www.turebe.org y herramientas tecnológicas para resolver las necesidades de análisis y diagnóstico, seguimiento del cumplimiento de la sostenibilidad en tiempo real, tanto de los destinos como de los proveedores, permitiendo mostrar, evaluar y gestionar las experiencias turísticas de forma que se pueda poner en valor toda la información de una forma ágil e intuitiva.

Como ente gestor del Club Ecoturismo en España dispone y utiliza las siguientes herramientas que aportan valor añadido al producto Ecoturismo en España y a sus distintas modalidades:

- Un Plan de marketing común para la red de destinos de ecoturismo.
- Una imagen y logotipo ("www.soyecoturista.com") dirigidos a la demanda.
- El primer portal privado del Club Ecoturismo en España www.soyecoturista.com, que contiene experiencias de ecoturismo diferenciadas por los requisitos del Club.



Logotipo y pantalla de inicio de la web www.soyecoturista.com

- Una web institucional para trabajar en red: www.turebe.org.

TUREBE ha puesto a disposición de las administraciones turísticas todas estas herramientas para ayudar a realizar una apuesta por la promoción del ecoturismo sostenible certificado. Ha desarrollado desde su constitución numerosas actividades que le han permitido consignar sus primeros logros:

- Reconocimiento y visibilidad de TUREBE como ente gestor del Club Ecoturismo en España y como referencia en el ámbito del Ecoturismo.
- Primera asociación de ámbito estatal que trabaja de forma cooperada con las administraciones ambientales gestoras de los espacios protegidos, y que agrupa asociaciones de empresarios turísticos comprometidos con la sostenibilidad y que desarrollan su oferta en espacios naturales protegidos.
- Diversidad, especialización y representatividad de sus socios.
- Desarrollo de 5 proyectos de innovación cofinanciados por el MINETUR.
- Creación de la imagen y portal privado para el producto Ecoturismo en España.
- Desarrollo de acciones de difusión, promoción, presencia en medios de comunicación, y apoyo a la comercialización que han servido para que sean aprovechadas por portales como www.spain.info.
- Creación de la web de la asociación www.turebe.org como herramienta de gestión de destinos inteligentes de ecoturismo, difusión de la oferta y participación de las empresas de turismo.

ACTIVIDADES PENDIENTES

El trabajo de TUREBE es continuo y ha planteado las líneas estratégicas para seguir avanzando en los próximos años:

- Poner en valor los espacios naturales protegidos como destinos de ecoturismo.
- Investigar y mejorar el conocimiento de la demanda.

- Impulsar a nivel institucional y privado el ecoturismo. Cooperación público-privada. Mantener la estructura de gestión del club ecoturismo.
- Mejorar la oferta de ecoturismo.
- Implantar el Club ecoturismo (mejorar innovación, formación, sostenibilidad, calidad).
- Promocionar y comunicar el ecoturismo (usando TIC y la innovación).
- Comercializar el ecoturismo.
- Evaluar el producto ecoturismo en España y sus resultados.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

La promoción de un producto de ecoturismo a nivel nacional no es fácil por la confusión del término y por la dificultad de agrupar a los proveedores de las experiencias de ecoturismo, sobre todo cuando necesitan realizar una promoción con una imagen común y siendo eficientes. Los proveedores de turismo tienen dificultades para unirse para crear un producto que pueda ser vendido sobre todo a la demanda extranjera. Para solucionar esto TUREBE creó la marca soy ecoturista y un portal privado www.soyecoturista.com que agrupa a las empresas de turismo que voluntariamente han querido participar en el proyecto.

Las asociaciones de turismo ubicadas en espacios protegidos tienen dificultades para promocionar su destino y sus servicios turísticos, sobre todo a nivel internacional. Hay multitud de portales que han copado el mercado y se hace difícil diferenciar a las empresas de turismo de naturaleza que están apostando por la sostenibilidad y que colaboran con el gestor del espacio protegido convirtiéndose en su aliado al ofrecer un producto de ecoturismo que contribuye a la conservación del espacio.

La mayor dificultad de TUREBE es lograr que las asociaciones de empresarios turísticos de espacios protegidos, comprometidas con la sostenibilidad, se incorporen y participen activamente en la asociación. De esta manera TUREBE sería todavía más representativa y podría conseguir mayo-

res apoyos para lograr sus fines y objetivos. Por el momento, se ha optado por seguir trabajando y dar a conocer su actividad y los resultados obtenidos para que las asociaciones de empresarios se animen a unirse y trabajar con el resto para lograr beneficios comunes.

Los socios de TUREBE buscan así superar el obstáculo que supone un tejido empresarial atomizado, disperso y con dificultades para configurar un producto integrado que mejore las cifras del sector. Bajo el paraguas de una Agrupación Empresarial Innovadora, TUREBE fomenta desde el ámbito de la innovación, una mayor competitividad y sostenibilidad del ecoturismo en España. Ha creado una plataforma para la gestión de destinos de ecoturismo www.turebe.org.

DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

TUREBE ha realizado importantes esfuerzos para conseguir dar a conocer la entidad y las acciones que desarrolla, y su utilidad para las empresas de turismo de naturaleza que quieren ser proveedoras de experiencias de ecoturismo. A continuación se enumeran brevemente los más significativos:

- Programa de presentaciones a instituciones para promover acuerdos de colaboración con entidades relevantes en el ámbito del desarrollo turístico y la conservación: Turespaña, Secretaría de Estado de Turismo, SEGITTUR, Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural (MAGRAMA), EUROPARC-España, Organismo Autónomo Parques Nacionales, Fundación Biodiversidad, SEO/Birdlife, etc.
- TUREBE ha participado presentando su actividad en más de 50 eventos, jornadas y foros relacionados con el ecoturismo, entre los que caben destacar los más recientes: FIO 2013, I Feria Internacional de Observación de la Naturaleza MadBird Fair 2014 (Madrid), Congreso de la Federación EUROPARC 2014 (Irlanda), Feria de Turismo Ornitológico OBSERVANATURA 2014 (Portugal), CONAMA 2014, etc.
- Presencia en Ferias: FIO 2013, MadBird Fair 2014, INTUR 2014.

- Presencia en medios de comunicación generalistas y especializados (Nexotur, Consumer Eroski, Quercus, Viajar de National Geographic, Traveler de EasyJet, etc.).
- Plataformas web www.soyecoturista.com y www.turebe.org, redes sociales, etc.

CLAVES DEL ÉXITO

La gran innovación que aporta TUREBE es que por primera vez se han unido a nivel estatal asociaciones de empresarios turísticos en espacios protegidos, gestores de espacios protegidos, administraciones públicas, entidades conservacionistas y empresas especializadas en turismo, medio ambiente y nuevas tecnologías, para trabajar juntos y lograr un mayor y mejor desarrollo del ecoturismo en España, que promueva la conservación de la biodiversidad y los resultados comerciales de los destinos y empresas de ecoturismo más comprometidas.

TUREBE ha desarrollado 5 proyectos de innovación relacionados con el ecoturismo, cofinanciados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que apoyados en nuevas tecnologías y experiencia de distintos socios han generado soluciones y modelos para hacer más viable, atractivo y conocido el sector del ecoturismo en España. TUREBE ha establecido convenios y acuerdos para dar continuidad a la buena labor realizada por algunos proyectos de cooperación como el de “Los Parques Nacionales como destinos de Turismo

sostenible” coordinado por AIDER La Gomera y financiado por la Red Rural Nacional.

La conservación de la biodiversidad y el desarrollo local son la base y fundamento de todas las actividades y proyectos que desarrolla TUREBE, promoviendo un turismo en espacios protegidos distinguido por su sostenibilidad ambiental, económica y social. Todos los socios de TUREBE, por muy distintos que sean los unos de los otros, comparten este objetivo común.

TUREBE es la primera y única asociación de empresarios de turismo que en sus estatutos contempla el diseño del producto ecoturismo acorde a los criterios de los gestores de los espacios naturales protegidos, y establece vínculos con ellos persiguiendo que el producto sea viable económicamente para las empresas, pero sin dañar el recurso y conservándolo (lo contrario no es ecoturismo).

Todos los proyectos y actividades desarrollados por TUREBE son transferibles a otros territorios con espacios protegidos y comprometidos con la sostenibilidad, que pueden formar parte de la asociación o solicitar sus servicios y colaboración.

TUREBE actualmente representa a más de 800 empresas turísticas en 11 espacios protegidos, de 8 Comunidades Autónomas. Esto supone un importante volumen de negocio y empleos en el medio rural.

Gracias al acuerdo con AIDER La Gomera y TUREBE se dispone del primer plan de marketing del ecoturismo elaborado en España, por lo que será posible orientar mejor las acciones de promoción para generar retorno de la inversión a las empresas y destinos de ecoturismo.

TUREBE actualmente desarrolla sus actividades con medios y recursos propios, partiendo de las cuotas de los socios y procurando lograr financiación por diversas vías (servicios, subvenciones, etc.), por lo tanto, no depende de las administraciones públicas y se mantendrá en sus actividades mientras haya socios interesados en seguir adelante.



Parque Nacional Sierra Nevada
(Fuente: JC Poveda)

GEOPARQUE DE VILLUERCAS IBORES JARA

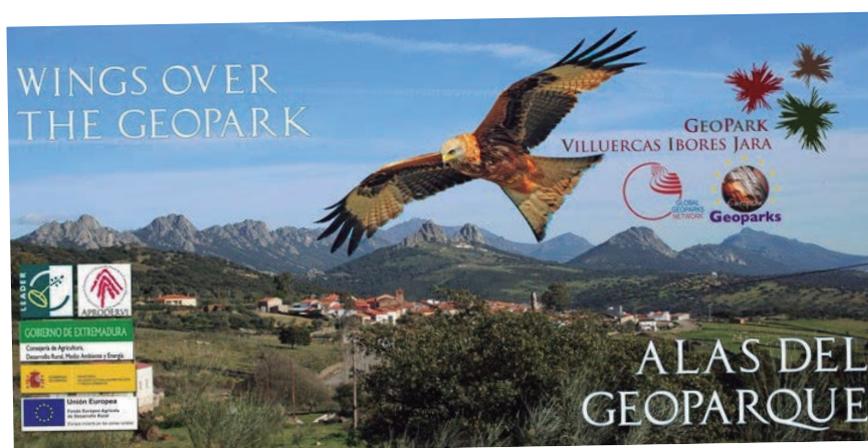
Datos de contacto

ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE VILLUERCAS IBORES JARA (APRODERVI)

www.aprodervi.com.es

Teléfono: 927 369 429

javier@aprodervi.com.es



Parque Natural del Delta del Ebro. (Fuente: Mariano Cebolla)

La Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural de la Comarca de Villuercas Ibores Jara (APRODERVI) buscó un producto atractivo, reconocido internacionalmente, sostenible, integrador y que aprovechara los recursos del territorio: geodiversidad, recursos naturales, agroalimentarios, culturales, históricos y monumentales. El desarrollo en paralelo de un Plan de Dinamización Turística, en coordinación con diferentes administraciones, permitió el desarrollo de infraestructuras públicas; senderos, señalización, centros de información e interpretación, recuperación de patrimonio, miradores... que posibilitó la consolidación y nombramiento del Geoparque Global de Villuercas Ibores Jara y su inclusión en la *European Geoparks Network* en septiembre de 2011.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Un geoparque es un territorio reconocido como miembro de la Red Europea de Geoparques y en

la Red Global de Geoparques auspiciadas por la UNESCO. Se caracteriza porque conserva un patrimonio geológico de valor reconocido, con una superficie demarcada, sobre la que aplicar una estrategia de conservación, de educación y de desarrollo sostenible.

En los geoparques se puede acceder a un buen número de sitios geológicos de particular importancia en términos científicos, de rareza, atractivo estético o valor educativo denominados geositios. Además se encuentran y se valoran con la misma intensidad los lugares de interés ecológico, arqueológico, histórico o cultural. Se trata de un territorio donde se promueve el geoturismo. Los geoparques desarrollan este modelo de ecoturismo tal y como fue establecido en la "Declaración de Arouca": El geoturismo debe ser definido como un turismo que sustenta y mejora la identidad de un territorio, considerando su geología, medio ambiente, cultura, valores estéticos, patri-



Red de senderos del geoparque. (Fuente: APRODERVI)

monio y bienestar de sus residentes. El turismo geológico es una herramienta fundamental para la conservación, la divulgación y la valorización del pasado de la Tierra y de la Vida, incluyendo su dinámica y sus mecanismos, y permitiendo al visitante entender un pasado de 4.600 millones de años para analizar el presente con otra perspectiva y proyectar los posibles escenarios futuros comunes para la Tierra y la Humanidad.

OBJETIVOS

Los objetivos que se persiguen con el proyecto son los siguientes:

- Consolidar y desarrollar un producto turístico avalado por UNESCO.
- Cooperar con otros territorios españoles, europeos y mundiales.
- Dar Formación a emprendedores y empresarios.
- Diferenciación y especialización frente a otros territorios.
- El geoparque como aglutinador de la oferta turística del territorio.
- Crear una imagen de marca de geoturismo.
- El geoparque como estrategia de desarrollo del Grupo y de todas las políticas que inciden en el territorio.
- Gobernanza en la gestión del geoparque con estructuras que permitan la participación so-

cial y ciudadana y la coordinación entre administraciones.

- Proyectos de Participación Social (geoparticipación) basados en el geoparque, sus recursos, productos y promoción.
- Asistencia a ferias y eventos diversos de promoción.
- Desarrollo del Club de Producto de Geoturismo.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Desarrollo del Club de Producto del Geoparque.
- Infraestructuras de información, señalización e interpretación.
- Acciones formativas para Guías del geoparque, geoturismo, geodiversidad, idiomas.
- Acciones de promoción con publicaciones y artículos diversos, *fam trips*, edición de material de promoción de empresas del geoparque, actividades, pueblos del geoparque, apuntes geológicos, qué es un geoparque, mapas de los senderos y geositos.
- Encuentros y jornadas con blogueros en el geoparque.
- *Fam trips* con agencias de viaje, tour operadores, informadores turísticos y profesionales del sector.
- Concursos de dibujos, disfraces y de trabajos con escolares.
- Celebración de la Semana Europea de los Geoparques. Se han realizado 5 ediciones celebrando de manera simultánea con el resto de geoparques europeos la *European Geoparks Networks* con actividades de ocio, jornadas, rutas, talleres, exposiciones...

ACTIVIDADES PENDIENTES

- Promoción turística a nivel nacional e internacional.
- Señalización de accesos desde autovías y desde las capitales.
- Reconocimiento por la UNESCO de los geoparques como un programa propio.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

Las principales dificultades encontradas fueron:

Encontrar la manera de coordinar todas las actuaciones que en el territorio tienen lugar y tomar las decisiones al respecto. Para solucionarlo, en 2009 se firma un convenio entre Turespaña, Junta de Extremadura, Diputación de Cáceres, APRODERVI, Mancomunidad de municipios, Universidad de Extremadura y Empresarios de Turismo donde se establecen las tareas, trabajos y responsabilidades de cada entidad. Se crea un Comité Ejecutivo para el desarrollo del Plan de Acción.

Informar a la población de qué es un geoparque y qué es lo que se pretende. Para ello se desarrollan proyectos de geoparticipación en los que se informa a los sectores de la población (agricultores, ganaderos, educadores, cazadores, ecologistas, empresarios, autoridades locales, mayores, jóvenes, escolares, tercera edad...) con charlas, jornadas, talleres. Se realiza *merchandasing* sobre el geoparque, se edita un periódico mensual y se trabaja en redes sociales.

Para poder desarrollar el geoturismo existe un contacto permanente con el colectivo de Geovilluercas, asociación comarcal de empresarios turísticos, que trasladan sus demandas de infraestructuras, formación y promoción, asumiendo APRODERVI y el geoparque compromisos en este sentido. Se ha editado numeroso material de promoción, se han señalado senderos y geositios, se asiste a ferias y eventos de promoción, se hacen acciones formativas en geología y geodiversidad, se crean infraestructuras de información e interpretación y se continúa potenciando las empresas de alojamiento, restauración y actividades comprometidas con el geoparque. Se trabaja con el sector agroalimentario (vinos, quesos, aceites, miel...) para crear productos del geoparque.

En cuanto al proyecto educativo "Geocentros", para poder llevarlo a cabo se crea un grupo de trabajo con la comunidad educativa del territorio para hacer seminarios, geoconvivencias, geolimpiadas, talleres y charlas sobre los recursos del geoparque, fósiles, relieves, yacimientos paleon-

tológicos, los valores del geoparque, etc. Además se edita material educativo y se hace *merchandasing*.

Para divulgar y proteger los recursos del territorio, se crea un Comité Científico y Educativo que dirige estos trabajos formado por profesionales del campo de la Ciencias de la Tierra y de la empresa. Editan material interpretativo, científico y divulgativo, identifican los geositios (44) y promueven actividades científicas y divulgativas como publicaciones, jornadas, post, ponencias, etc.

Respecto a la dificultad para la integración con el resto de geoparques españoles, europeos y mundiales, APRODERVI asiste semestralmente a las reuniones que en cada geoparque europeo se desarrollan y anualmente a la conferencia mundial. A nivel nacional la asociación es miembro fundador del Comité Español de Geoparques que reúne a los 10 geoparques españoles y a diferentes administraciones nacionales.

DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

Se han desarrollado diversos tipos de divulgación:

El Periódico del Geoparque Villuercas Ibores Jara, editado desde APRODERVI con 2000 ejemplares y de periodicidad mensual.

Talleres de Geoparticipación.

- Proyectos de participación social con ciudadanos de la comarca y escolares, llegando a más de 3000 personas.
- Blog y página Web sobre geoparque, participación social, eventos y actividades.

Redes Sociales. Creación de un grupo de Apoyo Social al Geoparque en Facebook donde todos los ciudadanos puedan aportar información, subir fotografías o promocionar sus actividades relacionadas con el geoparque. Presencia en twitter y facebook con perfiles específicos.

- Se ha elaborado abundante material de *merchandasing* sobre el geoparque; camisetas, carteles, pegatinas, chapas, cuadernos, lápi-

ces e incluso pancartas para los ayuntamientos, de apoyo al geoparque.

Participación en Jornadas y Congresos con ponencias sobre el geoparque.

Elaboración de artículos en revistas divulgativas, educativas y científicas y del sector turístico sobre el geoparque, sus recursos y sus empresas.

Exposición itinerante sobre el geoparque, su formación, recursos y geositios.

CLAVES DEL ÉXITO

El Geoparque de Villuercas Ibores Jara es un proyecto novedoso y atractivo que consigue especializar a la comarca, sus empresas y recursos, generando experiencias y sensaciones que sólo se pueden experimentar en un geoparque. Un aspecto innovador es la edición de material educativo y de promoción mediante la utilización de las nuevas tecnologías.



Panel red de senderos del geoparque
(Fuente: APRODERVI)

Se trata de un proyecto sostenible, puesto que divulga, protege y conserva los recursos geológicos y la geodiversidad del territorio, integrando a todos los colectivos sociales sin excluir a nadie, respetando los medios de vida y las tradiciones de los ciudadanos del territorio. El geoparque, además forma parte de su patrimonio cultural, histórico, artístico, gastronómico, y de su patrimonio intangible.

Además, tanto en España como fuera de España hay muchos territorios que aspiran a convertirse en geoparques ya que éste se convierte en un modelo de desarrollo participativo, además de un producto turístico, perfecto para zonas rurales con importantes recursos de geodiversidad.

El proyecto tiene un impacto demostrable pues se han creado más de una docena de empresas turísticas, consolidado multitud de puestos de trabajo vinculados al geoparque, ha servido para dinamizar a los colectivos sociales del territorio y genera autoestima en el mismo ya que éste demuestra que sabe vender y promocionar sus recursos.

El geoparque se asienta en los recursos del territorio, geológicos, culturales, gastronómicos, artísticos, medioambientales, monumentales, intangibles, con una gestión sostenible y responsable del mismo.

Finalmente este tiene vocación de permanencia, teniendo que pasar cada cuatro años una revalidación de acciones llevadas a cabo que determinará su permanencia futura o no en las redes europeas y mundiales de geoparques.

SENDEROS BAJO EL MAR

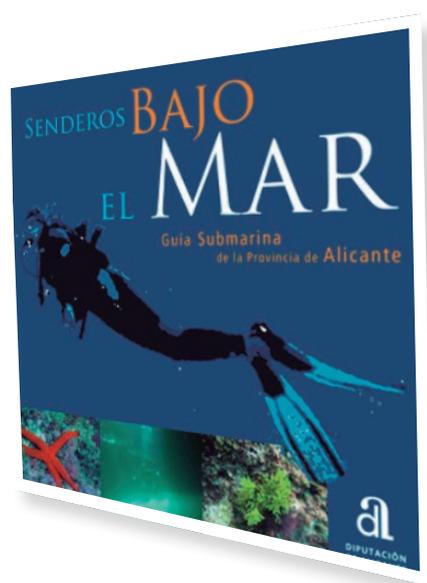
Datos de contacto

DIPUTACIÓN DE ALICANTE

www.senderosdealicante.com/bajoelmar/Index.htm

Teléfono: 965 107 400

mambient@diputaciondealicante.es



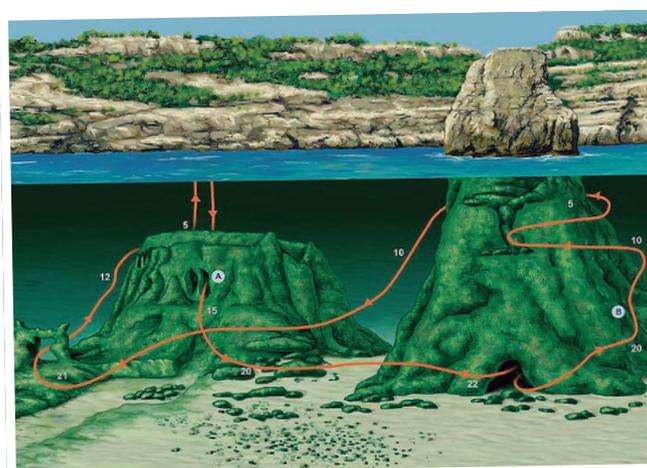
La obra Senderos bajo el Mar reúne información completa acerca de los lugares de buceo en la Costa Blanca, el turismo e infraestructuras asociadas a distintos municipios de la costa, así como información científica y técnica sobre la ecología y funcionamiento de los ecosistemas marinos mediterráneos, su conservación y su fauna y flora más representativa. Además gracias a las orientaciones y recomendaciones recogidas en ella, y a las sendas submarinas diseñadas, el impacto que estas actividades pueda ocasionar en el medio submarino se verá claramente minimizado.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto comprende 32 rutas submarinas con 14.325 horas de buceo en los recorridos sugeridos.

La obra se estructura en dos apartados: un primero dedicado a describir las diversas localidades e itinerarios, que se podría denominar “libro

de consulta”, y un segundo libro, o “libro de campo”, con información sobre la ecología submarina, el litoral de la provincia de Alicante, una guía de especies con ilustraciones realizadas gracias al asesoramiento de diversos especialistas, que



Sendero bajo el mar en Javea. (Fuente: Diputación de Alicante)

proporcionan mayor fidelidad taxonómica que la que pueda suministrar la fotografía; completándose el “libro de campo” con unas tablillas sumergibles. Toda esta información, a su vez, está disponible en la página web que al efecto se ha diseñado, y que permite la consulta online de la obra.

OBJETIVOS

Senderos bajo el Mar nace con el propósito de dar a conocer y fomentar el valioso patrimonio del litoral alicantino. Nuestro litoral no es tan sólo la puerta que se nos abre al Mediterráneo y que ha permitido la llegada de numerosos pueblos que nos legaron su cultura; el Mediterráneo también es un mar con sorprendente y rica diversidad en especies y ecosistemas, diversidad que se hace más patente en el litoral.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Celebración de una jornada abierta al público y gratuita para la realización de uno de los recorridos de la guía acompañado por monitores ambientales.

ACTIVIDADES PENDIENTES

Posibilidad de inclusión de nuevos itinerarios.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

La principal dificultad ha sido el tener que desarrollar gran parte del trabajo en el medio submarino, lo que ha supuesto un esfuerzo muy importante por parte del Área de Medio Ambiente de la Diputación de Alicante, ya que no es una mera recopilación bibliográfica, sino que ha sido un verdadero trabajo de investigación con numerosas inmersiones realizadas. Para ello se ha tenido que buscar la colaboración de numerosos clubs de buceo de la provincia.

Este trabajo de campo se ha visto plasmado en la filmación de los recorridos diseñados, en la elaboración de un croquis en 3D de todos y cada uno de los itinerarios submarinos propuestos, y

en la descripción de los pasos a seguir para acceder a las diversas localidades implicadas y en cómo iniciar la inmersión.

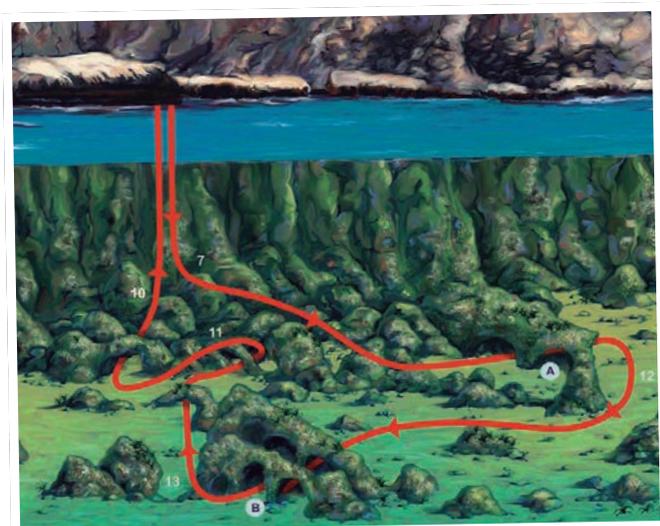
DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

Los medios utilizados para la divulgación han sido:

- Presentaciones en radios ocales.
- Difusión en municipios de la provincia.
- Difusión en clubs de buceo.
- Difusión en centros de enseñanza.
- Difusión en bibliotecas públicas.
- Difusión a través de la web de la Diputación de Alicante.
- Difusión periódica a través de las redes sociales del Área de Medio Ambiente de la Diputación.

CLAVES DEL ÉXITO

Con la presente obra, la Diputación de Alicante, y el Área de Medio Ambiente, pretenden favorecer la gestión del medio marino en el ámbito de las inmersiones, favoreciendo que éstas sean más sostenibles, pues gracias a las orientaciones y recomendaciones recogidas en ella, y a las sendas submarinas diseñadas, el impacto que estas actividades puedan ocasionar en el medio submarino se verá claramente minimizado.



*Sendero bajo el mar en el Peñon de Ifach
(Fuente: Diputación de Alicante)*

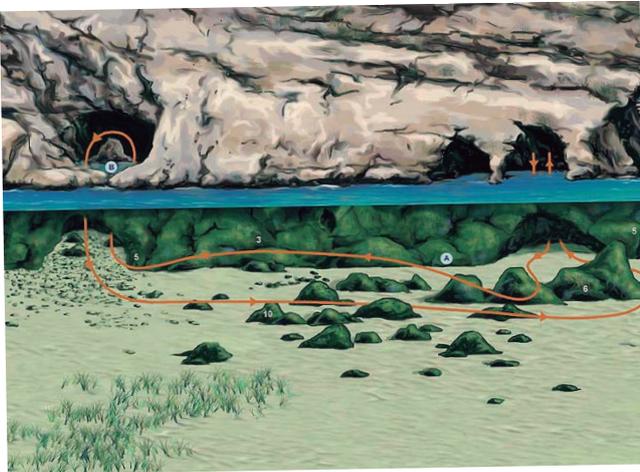
La obra desarrollada permitirá:

- Conocer el litoral alicantino y sus ecosistemas: praderas de posidonia, fondos de arena, cuevas submarinas, acantilados, etc.
- Descubrir muchas de las especies de fauna marina del mediterráneo: morenas, meros, crustáceos, moluscos, sargos, salmonetes, etc.
- Conocer algunos de los hábitats prioritarios de la UE: pradera de posidonia.
- Bucear en algunos de los Espacios naturales de la provincia: Parques Naturales, Lugares de Importancia Comunitaria, Reserva marina, etc.

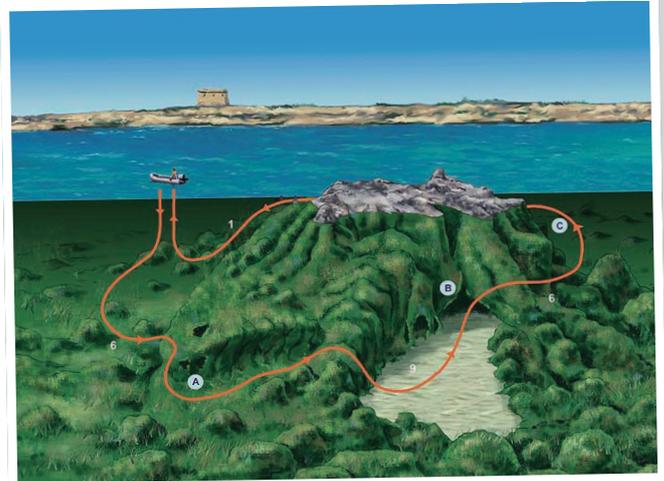
Esta obra, además, proporciona información sobre las infraestructuras y los servicios turísticos de doce localidades costeras de la provincia de Alicante, lo cual permitirá planificar agradables estancias a la par que recorrer los mejores senderos subacuáticos de la Costa Blanca.

La iniciativa es totalmente exportable a otros territorios litorales con fondos marinos susceptibles de poner en valor.

La durabilidad de la iniciativa desarrollada, en principio, no tiene límites temporales, mientras no se modifique el medio físico y ambiental descrito.



Sendero bajo el mar en la cueva del Moraig.
(Fuente: Diputación de Alicante)



Sendero bajo el mar en la cueva del Moraig.
(Fuente: Diputación de Alicante)

EXPERIENCIAS DESTACADAS

Buenas Prácticas en Turismo Rural

CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO RUTAS DEL VINO EN ESPAÑA

Datos de contacto:

ACEVIN

Teléfono: Presidencia: 926 57 91 02 (Ayuntamiento de Alcázar de San Juan)

www.acevin.es - acevin@aytoalcazar.es

Las Rutas del Vino de España son un producto turístico innovador, temático, cultural y gastronómico que ACEVIN ha desarrollado con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo. Se basa en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de una zona vitivinícola. Es un producto que se asienta sobre una estrategia de desarrollo socioeconómico integral del territorio, de cooperación público-privada y de valorización de la identidad y cultura vitivinícola del destino. La viticultura es el eje temático de este producto y el turista lo percibe durante todas las etapas de su viaje.

Una Ruta del Vino es un destino turístico de calidad que ofrece la posibilidad de sumergirse en la cultura, tradición y costumbres de un territorio vitivinícola. Pasear por un viñedo, visitar una bodega y conocer el proceso de elaboración del vino, alojarse en un entorno rural, tomar un buen vino en una taberna y adquirir productos típicos en una tienda especializada son algunas de las experiencias que una Ruta del Vino brinda al visitante. Todo ello, sin olvidar, la oportunidad de conocer el patrimonio histórico, cultural y natural de las ciudades.

Se trata de un producto turístico enormemente complejo que se traduce en una red de coopera-

ción empresarial y de cooperación público-privada que integra tanto a empresas específicamente turísticas como a otras cuyos sectores han estado tradicionalmente lejos del turismo. También incorpora a las administraciones locales del territorio por donde transcurre la ruta como gestoras de gran parte de los valores y recursos del territorio. Esta red de cooperación se materializa en un ente gestor con entidad propia (asociación, consorcio, etc.) que se encarga de la planificación, control de calidad, gestión y comercialización del producto turístico.

La Ruta del Vino ha de respetar los criterios de calidad y normas de autorregulación que ACEVIN y la Secretaría General de Turismo han fijado en el Manual del Producto Turístico Rutas del Vino de España, en el que se definen desde los requisitos de su sistema de gestión, señalización, promoción y comercialización hasta los que deben cumplir todos los establecimientos que forman parte de la Ruta: restaurantes, alojamientos, bodegas, comercios, etc. Para controlar la calidad se ha establecido un sistema de certificación de las rutas, un mecanismo que de manera periódica examina y reconoce a una Ruta del Vino el cumplimiento de los requisitos y estándares de calidad, especificados en el Manual del Producto.

CAMPAÑA POR UN MUNICIPIO LIMPIO

Datos de contacto:

Ayuntamiento de Castropol

Teléfono: 985 63 50 01

www.castropol.es - ayuntamiento@castropol.es

Todos los años desde el Ayuntamiento de Castropol, Asturias, y con especial incidencia durante los meses de verano se procede a la distribución de ceniceros de playa en las playas del municipio como son la playa de Penarronda y la playa de Arnao así como en todos los establecimientos turísticos y reparto desde la propia oficina de turismo a los visitantes, todo ello con el fin de concienciar y sensibilizar a los usuarios de las playas y establecimientos turísticos de la importancia del respeto y protección de las playas, del entorno y en general del medio rural. Estos ceniceros resultan una gran herramienta de educación y concienciación de la población.

El problema de la contaminación ha llegado a un estado alarmante que nos obliga a marcar un límite e intentar solucionarlo. Si queremos seguir

disfrutando de nuestras playas, y que las generaciones futuras también puedan hacerlo, hay que tomar un rol activo en el problema.

El cenicero de playa es un producto para evitar que la gente tire las colillas y pequeños residuos al entorno. En este sentido, se combaten directamente problemas sociales y medioambientales como el manejo de residuos, la contaminación del agua y suelo, así como también la educación de la población para el mantenimiento del medio ambiente para las generaciones futuras.

La primera campaña se realizó en el 2004 a través del Plan de Dinamización Turística y actualmente sigue realizándose esta actividad a través del propio Ayuntamiento de Castropol.

MI TIERRA MAPS

Datos de contacto:

Fundación Félix Rodríguez de la Fuente

Teléfono: 91 389 62 64

www.mitierramaps.com - mitierra.coordinacion@felixrodriguezdelafuente.com

El objetivo del proyecto es contribuir a fomentar el conocimiento y la puesta en valor de la cultura, la economía y la biodiversidad de los pueblos españoles, a través de una innovadora plataforma social, multimedia e interactiva, que combine las últimas tecnologías en Internet con la participación de los principales agentes sociales del medio rural y la población en general, promoviendo además la implicación directa de los habitantes urbanos a través de la interacción con la plataforma y sus propuestas de consumo y ocio ligadas al territorio.

Para lograr la consecución de este objetivo general, de deben alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Proporcionar una plataforma Web de contenidos basados en los recursos culturales, socio-económicos y naturales de los pueblos de España y la difusión de la cultura rural. Dicha plataforma se puede externalizar como servicio disponible para todas aquellas entidades que así lo deseen, de manera que podrán reflejar contenidos relacionados con turismo sostenible, ocio y cultura en ella, pero siempre disponiendo de cartografía propia y embebido en su página Web.
- Difundir la herramienta de información territorial interactiva entre los habitantes de la geografía nacional, fomentando su uso y la participación de los usuarios.
- Fomentar la participación de los usuarios en la plataforma Web compartiendo los recursos y contenidos informativos en distintos formatos.
- Aumentar el conocimiento de la población sobre los diversos aspectos de la cultura rural fomentando la conciencia de dependencia y pertenencia a su entorno.
- Transmitir a la población la capacidad necesaria para disfrutar y obtener el máximo aprovechamiento de los recursos culturales, socio-económicos y naturales a su alcance.
- Involucrar a los más pequeños en la promoción de los aspectos de la cultura rural despertando en ellos el interés de asimilar el significado que su mantenimiento y cuidado tiene para el beneficio de todos. Para ello, se crea una plataforma adicional basada en la animación 3D y las tecnologías en realidad aumentada que promueve un conocimiento más profundo sobre la relación entre “El Hombre y la Tierra” desde una visión más infantil.

TEMATIZACIÓN DE LA ISLA DE LA PALMA EN ASTROTURISMO (PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA “ISLAS CANARIAS UNA EXPERIENCIA VOLCÁNICA II”)

Datos de contacto:

Cabildo Insular de La Palma - Área de Turismo

Teléfono: 922 423 100

www.starsislandlapalma.com - servicio.turismo@cablapalma.es

El 20 de abril de 2007, en la isla de La Palma, se adopta “La declaración sobre el derecho a la luz de las estrellas” en el transcurso de la conferencia internacional Starlight “La luz de las estrellas, patrimonio de todos”. En 2012 la isla se certifica como “Destino turístico Starlight” y “Reserva Starlight”.

Los destinos turísticos Starlight son lugares visitables que poseen excelentes cualidades para la contemplación de los cielos estrellados y la práctica de actividades turísticas basadas en ese recurso: El Sistema de Certificación Turística.

Una Reserva Starlight es un espacio en donde se establece un compromiso por la defensa de la calidad del cielo nocturno y el acceso a la luz de las estrellas. Tiene como función preservar la calidad del cielo nocturno y de los diferentes valores asociados, ya sean culturales, científicos, astronómicos, paisajísticos o naturales.

Además de contar en sus cumbres con uno de los mejores emplazamientos de la astrofísica moderna, el Observatorio Roque de los Muchachos,

La Palma se presenta como uno de los lugares más favorables para el desarrollo de experiencias turísticas vinculadas con el disfrute de sus fantásticos cielos nocturnos. Por medio de este proyecto, se ha logrado que 52 empresas de La Palma se hayan volcado en la tematización de restaurantes y casas rurales en la isla.

El Instituto de Astrofísica de Canarias ha creado en 2011 la figura del “Guía Starlight” formando a 14 guías especializados en mostrar el cielo.

Se ha creado una red de senderos nocturnos y emplazamientos naturales como es la Red de Miradores Astronómicos, verdaderos trampolines hacia el universo.

Se han creado 4 empresas que ofrecen actividades astro-turísticas especializadas y otras que incluyen esta materia como alternativa a la preexistente.

Se trata de una actuación turística respetuosa con el medio ambiente que viene a especializar y dar valor al producto turístico preexistente.

ECOTOURISM PAYBACK EXPERIENCE. UN PROGRAMA INTEGRAL PARA LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS DE ECOTURISMO CERTIFICADAS Y SOLIDARIAS, COMUNICÁNDOLAS A TRAVÉS DE UN MARKETING EXPERIENCIAL, SOSTENIBLE Y PARTICIPATIVO

Datos de contacto:

TUREBE, Agrupación Empresarial Innovadora Ecoturismo Responsable en la Biosfera

Teléfono: 91 510 05 05 / 620 228 505

www.soyecoturista.com; www.turebe.org - info@soyecoturista.com

El objetivo del proyecto es diseñar e implantar un sistema innovador y atractivo para que el turista responsable y solidario disfrute de una experiencia de ecoturismo singular y exclusiva, ofreciéndole la oportunidad de visitar y conocer de forma participativa y lúdica actuaciones emblemáticas de conservación de la biodiversidad en España, contribuyendo al soporte y viabilidad futura de éstas a través de un sistema de aportaciones económicas de los turistas y empresarios vinculados a la experiencia ecoturística que fidelice turistas al destino de ecoturismo y a las empresas participantes.

El proyecto consiste en:

-Diseñar y poner en práctica sistemas de contribución de empresas y/o turistas a las acciones de conservación (*payback*): se han catalogado 46 iniciativas de conservación y ecoturismo, se ha realizado un análisis de la demanda potencial del producto, así como antecedentes de sistemas *payback*, para finalmente diseñar conjuntamente con los empresarios y las entidades de conservación un sistema de contribución voluntaria beneficioso para todos, y los materiales distintivos necesarios (marca, placa, etc.). Finalmente se cuenta con 38 empresas colaboradoras con las

tres fundaciones de conservación de la naturaleza participantes (11 empresas colaboradoras de la Fundación Aquila, 12 empresas colaboradoras con la *Fundación Global Nature*, 15 empresas colaboradoras con la Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos).

-Diseñar productos de “ecoturismo solidario” que incluya conocer las acciones de conservación y servicios de las empresas colaboradoras. Se han diseñado un total de 14 experiencias de ecoturismo solidario en colaboración con empresarios turísticos certificados como sostenibles y entidades de conservación, algunas de las cuales ha sido posible probarlas durante el proyecto obteniendo muy buena valoración por parte de los participantes, todas ellas disponibles en www.soyecoturista.com.

-Diseñar y desarrollar de forma piloto actuaciones de promoción y comercialización de los productos. Se ha creado la marca y el portal www.soyecoturista.com, se ha desarrollado la I subasta de ecoturismo solidario en la FIO 2013, presencia, sorteos y juegos en redes sociales, encuentro de blogueros, campaña crowdfunding, tarjeta del ecoturista solidario, análisis de la posible comercialización de experiencias, etc.

ECOTOURISM SMART DESTINATIONS. SISTEMA MULTIPLATAFORMA INTELIGENTE DE APOYO A LA TOMA DE DECISIONES PARA LA COOPERACIÓN Y LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA CALIDAD DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA DE LAS ENTIDADES ASOCIADAS A TUREBE

Datos de contacto:

TUREBE, Agrupación Empresarial Innovadora Ecoturismo Responsable en la Biosfera

Teléfono: 91 510 05 05 / 620 228 505

www.turebe.org - comunicacion@turebe.org

El nombre completo del proyecto es ECOTOURISM SMART DESTINATIONS “Sistema multiplataforma inteligente de apoyo a la toma de decisiones para la cooperación y la mejora de la competitividad, la sostenibilidad y la calidad de la experiencia turística de las entidades asociadas a TUREBE”.

Con este proyecto se han creado herramientas basadas en las tecnologías de la información y la comunicación, que permiten a estos destinos realizar al mismo tiempo un seguimiento de su sostenibilidad, que le ayude en la toma de decisiones, y al mismo tiempo realizar una difusión de su compromiso real con la sostenibilidad turística.

El proyecto desarrolla una plataforma para resolver de forma práctica las necesidades de análisis y diagnóstico, seguimiento del nivel de cumplimiento de la sostenibilidad en tiempo real, tanto de los destinos como de los proveedores, permitiendo al tiempo mostrar, evaluar y gestionar las experiencias turísticas de forma que se pueda poner en valor toda la información de una forma ágil e intuitiva. Además aporta otros aspectos importantes como es la posibilidad de que el consumidor interactúe con los proveedores o los destinos aportando sus experiencias mediante un canal integrado en la plataforma que permite

la interactividad entre los agentes implicados en la cadena de valor del servicio. Permite a su vez la gestión de la comunicación e información, tanto interna como externa de los responsables de los destinos de ecoturismo del Club Ecoturismo en España, considerando la cadena de valor del producto.

La plataforma creada es una herramienta que ayuda a los empresarios de ecoturismo y a las asociaciones de turismo rural ubicadas en espacios protegidos, al servir de base para compartir información, conocimientos y herramientas de marketing que les van a permitir mejorar sus resultados y la rentabilidad del turismo rural. Se pretende favorecer la cooperación entre destinos y empresas que apuestan por el turismo sostenible en espacios protegidos y apoyar la toma de decisiones para mejorar la calidad y sostenibilidad del turismo rural.

Las herramientas diseñadas permiten demostrar de forma tangible, a cualquier entidad o persona interesada, incluido el turista cada vez más exigente en materia de calidad y sostenibilidad, que los destinos cumplen con esas características. Esta difusión se realizará a nivel nacional e internacional a través de la plataforma www.biospheresmart.org.

PROYECTO TRINO

Datos de contacto:

ADRI Valladolid Norte (grupo coordinador)

Teléfono: 983 761 145 / 983 761 121

www.birdwatchinginspain.com - adritierradecampos@yahoo.es

El Proyecto TRINO (Turismo Rural de Interior y Ornitología), es una propuesta de treinta Grupos de Acción Local en Castilla y León, cuyo principal objetivo es promocionar el turismo ornitológico en la Comunidad Autónoma de Castilla y León, basado en rutas e infraestructuras de observación y al que se unen actividades empresariales de alojamientos de turismo rural, empresas de turismo activo y agencias de viaje.

Estas comarcas cuentan con más de 500 km de rutas señalizadas, observatorios y otras infraestructuras para la observación de avifauna. Los 250 alojamientos rurales adheridos a TRINO se han comprometido a desarrollar una serie de actuaciones con el objetivo de ofrecer un servicio de calidad adaptado al turismo ornitológico y de naturaleza, con un criterio de sostenibilidad y comprometiéndose a salvaguardar las buenas prácticas ambientales. Estos establecimientos disponen de información sobre la avifauna presente en cada territorio y cuentan con más de 3.000 plazas.

El Proyecto ha permitido poner en valor el turismo ornitológico en Castilla y León, con lo que esto supone para el desarrollo rural. Colabora con el mantenimiento de alojamientos de turismo rural y empresas de turismo activo, al incorporar clientes interesados en este tipo de oferta turística, no sólo de forma especializada sino también de tipo familiar.

Además de las actividades de señalización de rutas de ornitología en las comarcas, este proyecto incluye actividades de divulgación y educación ambiental (jornadas regionales para agentes y colectivos implicados, concursos de pintura y fotografía, exposiciones itinerantes, talleres de aves en centros educativos, jornadas de anillamiento didáctico de aves, etc.), actividades de formación (formación de informadores de ecoturismo y ornitología, formación dirigida a empresarios de turismo rural) y actividades de promoción y comercialización (Web de promoción multilingüe, edición de material, publireportajes, participación en ferias, viajes para tour-operadores y medios de comunicación).

CREACIÓN MUSEO DE LA MIEL. CENTRO DE INTERPRETACIÓN APÍCOLA PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Datos de contacto:

Consejo Regulador D.O.P.Miel de Granada, Asociación para el Desarrollo Rural de la Alpujarra y Museo de la miel

Teléfono: 958 771 196

http://www.mieldegranada.com/Miel_de_Granada/Museo_de_la_Miel.html - mieldegranada@mieldegranada.com

El objetivo de esta iniciativa es la construcción de un edificio para albergar el Museo de la Miel como centro de interpretación apícola para la conservación de la biodiversidad.

Desde su concepción, el Museo de la Miel de Granada se ha regido por tres objetivos fundamentales:

- Divulgar el trabajo de los apicultores granadinos, sirviendo de escaparate para las mieles amparadas en la Denominación de Origen Miel de Granada, reconocida por la Unión Europea como Denominación de Origen Protegida.
- Comunicar el valor fundamental de la abeja en la biodiversidad del planeta, dando a conocer la labor de la abeja en la agricultura y en la conservación del medio natural.
- Crear un espacio abierto al público y escolares con la finalidad de difundir y transmitir al visitante todo esto con rigor pero ante todo de forma participativa y entretenida.

El Museo cuenta con un espacio de unos 500 m² para el Centro y unos 120 m² para servicios y talleres de actividades con el fin de poder desarrollar diversas actuaciones y programas sobre educación ambiental con escolares.

El museo está dotado con numerosos módulos didácticos en los que se han integrado de forma eficiente los más novedosos sistemas audiovisuales, gran parte de ellos con tecnología interactiva táctil. Estos módulos están diseñados, desarrollados y producidos específicamente para este museo lo que permite al visitante realizar un recorrido por sus extensos contenidos, rigurosamente documentados y asesorados, de forma participativa y entretenida. Estos están repartidos en cuatro áreas temáticas en las que se articula el museo: el lagar de cera, el Itinerario didáctico-apícola de paneles estáticos, la colección de colmenares de distintas épocas y finalmente el Museo de la Miel.

El Museo de la Miel pone de relieve el papel estratégico de la apicultura y el servicio que presta a favor de la conservación de la biodiversidad. La abeja es una pieza fundamental para los ecosistemas por su función de polinización de distintas plantas con flor, que a su vez dan frutos y sirven de alimento para otras especies, manteniendo así el equilibrio y la supervivencia natural. Por lo que fomenta la educación en valores de conservación de la biodiversidad, el patrimonio natural, respeto del medio ambiente y el conocimiento de las tradiciones y costumbres rurales.

JARDÍN MICOLÓGICO LA TRUFA

Datos de contacto:

Junta de Andalucía. Consejería de Medioambiente

Teléfono: 671 599 562

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal_web/web/temas_ambientales/biodiversidad/static_files/flora_y_hongos/jardin_micologico/folleto_micologico_%20la_trufa1.pdf - jmicologico.latrufa.cma@juntadeandalucia.es

Situado en la aldea de Zagrilla, dentro del término municipal de Priego de Córdoba, este jardín dispone de una superficie aproximada de 14.000 m² dedicados a potenciar el conocimiento de la micología, fomentar la actividad micológica y el micoturismo, desarrollar campañas de educación ambiental y contribuir a la conservación del recurso micológico andaluz.

La Trufa se erige como el primer jardín micológico de Europa y el único jardín asociado a setas y trufas de toda Andalucía. Lleva a cabo proyectos de conservación e investigación aplicada sobre las setas y trufas andaluzas, y desarrolla programas para impulsar el uso sostenible de este recurso silvestre en la región que posee un gran potencial socioeconómico.

Las instalaciones del Jardín Micológico están divididas en ocho zonas donde se han recreado los ecosistemas más representativos de Andalucía como el pinar, alcornocal, encinar y quejigal, pastizal, bosque de ribera y pinsapar, entre otros. En el centro se producirá también una gran variedad de hongos de forma totalmente natural, y entre ellos las principales setas y trufas asociadas a dichos ecosistemas andaluces característi-

cos del monte mediterráneo: faisán, colmenilla, gurumelo, níscolo, rúsula, tana y boletos.

Dentro de este jardín se encuentra el Centro Andaluz de Micología. Su visita nos permitirá conocer la multitud de especies de hongos y setas descubiertas. Este edificio cuenta con una sala de exposiciones dotada de paneles y elementos interpretativos novedosos, destinados a dar a conocer las especies de hongos más relevantes en Andalucía, sus ciclos biológicos y su integración en nuestros ecosistemas. Igualmente, este edificio cuenta con una sala de audiovisuales, para la realización de congresos, conferencias, jornadas... con capacidad para 150 personas, dependencias para un taller de educación ambiental que se empleará para impartir prácticas de microscopía como introducción al estudio de los hongos y una sala microclimática de setas en vivo con 156 metros cuadrados de exposición, donde se pueden observar una amplia variedad de setas bajo un microclima adaptado a las condiciones necesarias para la fructificación de los hongos. Estas nuevas instalaciones se integrarán en la Red de Jardines Botánicos de Andalucía, y serán las únicas asociadas a setas y trufas de toda la comunidad andaluza.

AVES AL SUR DE GREDOS. INÍCIATE EN LA OBSERVACIÓN DE AVES EN LA SIERRA DE GREDOS Y EN LA CAMPANA DE OROPESA

Datos de contacto (1):

M. Ángel Lucena (casa rural Chozos de Tejea y las Atalayas)

Teléfono: 666 540 667

<http://www.chozosdetejea.com> - info@chozosdetejea.com

Datos de contacto (2):

Montse (casa rural Casa rural La Sayuela)

Teléfono: 629 380 689

<http://www.lasayuela.com> - lasayuela@gmail.com

Experiencia de turismo ornitológico para descubrir las aves del Valle del Tiétar y Gredos, participando en una actividad de turismo ornitológico. Se ha formulado en el marco del proyecto *Ecotourism payback experience* de la Agrupación Empresarial Innovadora TUREBE.

Se trata de una experiencia de ecoturismo para conocer la vertiente sur de la sierra de Gredos y descansar un fin de semana en casas rurales preparadas para observar las aves de este singular rincón entre el pico Almanzor, el valle del Tiétar, La Vera y la Campana de Oropesa.

Las casas rurales seleccionadas, están preparadas con material para iniciarse en la observación de aves (biblioteca, préstamo de equipos ópticos), ya que sus dueños se han formado en los cursos especializados del proyecto TRINO de los GAL de Castilla y León.

Esta experiencia permite, además, iniciarse en la ornitología censando las aves del castillo de Oropesa con telescopios y prismáticos desde una privilegiada atalaya, las torres del castillo. Desde aquí se censarán cernícalos primilla, cigüeñas y otras aves urbanas, y se interpretarán los paisajes de la ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves) Llanos de Oropesa, Lagartera y Calera y Chozas y el LIC (Lugar de Interés Comunitario) Valle del Tiétar.

Asimismo la visita al centro de interpretación El Corazón del Águila (Oropesa) de la mano del guía de la Fundación Aquila, permite aprender sobre las rapaces y conocer el programa de reproducción en cautividad del Águila Imperial Ibérica por medio de un vídeo de la primera águila imperial nacida en cautividad en el mundo.

QUEI VITORINO. EXPERIENCIAS MEDIOAMBIENTALES

Datos de contacto:

Quei Vitorino Experiencias Medioambientales

Teléfono: 659 555 077

www.queivitorinoexperiencias.com - experiencias@queivitorino.com

La iniciativa se ubica en Tablado, un núcleo rural de 34 habitantes del concejo de Degaña, en Asturias. La economía de este territorio ha estado basada durante generaciones en la explotación minera, la agro-ganadería y una subyacente explotación maderera, materia prima de los artesanos del lugar "Los Tixileiros" o también llamados "Cunqueiros" para la fabricación de vajillas, madreñas (zuecos), aperos de labranza y otros utensilios que luego vendían.

Es la primera empresa de Turismo Activo, que surge como alternativa posible a la explotación minera, en un entorno declarado Parque Natural y Reserva de la Biosfera y cuyo incipiente sector turístico se centraba únicamente en el alojamiento. Fusiona el alojamiento, el taller-tienda de artesanía que recupera el oficio de los "Tixileiros" o "Cunqueiros" y el servicio de guiado como: La abeja y su entorno, Tras la huella del Oso o El agua y la vida, que conforman una completa propuesta al sector.

Los servicios que oferta responden a un turismo de experiencias de calidad totalmente compatible con el medio, haciendo realidad un desarrollo sostenible en el que conviven perfectamente: turismo, gastronomía, cultura, costumbres, naturaleza y paisaje sin alterar en ningún momento el medio en el que trabaja y que supone no sólo el contacto con la naturaleza, sino una implicación del visitante con el territorio como la manera de conocerlo en profundidad.

Toda las actividades se desarrollan en el Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias, declarada por la UNESCO Reserva de la Biosfera y zona LIC y ZEPA por la Red Natura; reconocimientos que se han tenido muy en cuenta a la hora de desarrollar las actividades ya que en todas ellas además de tener un componente lúdico-deportivo, inciden de manera especial en la sensibilización en torno al medio ambiente y respeto por los valores culturales y naturales locales.

CREACIÓN DE CENTRO BTT-MBT EN EL VALLE DEL TIÉTAR

Datos de contacto:

Mancomunidad de Municipios Bajo Tiétar

Teléfono: 655 604 622

www.centrobttbajotietares - info@centrobttbajotietares

El proyecto consiste en la creación de un CENTRO BTT, espacio de acceso libre preparado para los practicantes de la bicicleta todo terreno (BTT o Mountain Bike), que cuenta con una red de rutas perfectamente señalizadas y con una serie de equipamientos y servicios de apoyo complementarios al uso de la bicicleta.

Consta de dos centros de recepción. El Centro de Recepción de Visitantes de Candeleda que se encuentra en el antiguo Centro de Fermentación de Tabaco (Crta. Oropesa) y El Centro de Recepción de Visitantes de Arenas de San Pedro que se encuentra en el Mercado de Abastos de la localidad, junto al castillo de D. Álvaro de Luna. En el mismo lugar se encuentra el Punto de Información Turística de la localidad.

En estos centros, se recibe al visitante y se le informa de todas las rutas disponibles. Se le facilita un plano general y toda la información necesaria para que se puedan recorrer, así como de todos los servicios que puede ir encontrando a lo largo del recorrido. En dicha sede el usuario dispone de servicios adicionales que le facilitarán la actividad, tales como: vestuarios, duchas, lavaderos para la limpieza de bicicletas, taller de reparación de bicicletas, aparcamiento vigilado... También se ofrece el servicio de alquiler de bicicletas y de

GPS, así como multitud de accesorios para la práctica como cascos, protecciones, sillas para niños..., de esta forma los usuarios pueden disfrutar de un agradable paseo sin tener que movilizar sus propios medios o en su caso, de no poseerlos. Además, se ofrece información turística de los municipios, actividades a realizar, etc.

Este centro oferta dos tipos de rutas:

Rutas Marcadas: el Centro Btt planifica y ejecuta una completa red de rutas, cada una de ellas se encuentra perfectamente balizada en cada kilómetro y en cada cruce, ofreciendo información de los kilómetros y del tiempo que le resta para finalizar la ruta. También se encuentran perfectamente balizados posibles peligros (cruces, bajadas pronunciadas...), lugares de interés (históricos o naturales), fuentes, lugares de baño...

Rutas Guiadas en Bicicleta de Montaña: por los términos municipales de las localidades pertenecientes a la Mancomunidad de Municipios del Bajo Tiétar: Se adaptan a todos los niveles, tanto físicos como técnicos. Y el lugar de salida puede ser en cualquiera de los municipios antes mencionados. Están guiadas por personal titulado y cualificado para tal fin, y cuentan con Seguros de Responsabilidad Civil y Accidentes y Evaluación de Riesgos.

SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS SOSTENIBLES CON EL OSO COMO MARCA Y SÍMBOLO DE CALIDAD

Datos de contacto:

Fundación Oso Pardo (FOP)

Teléfono: 942 234 900

www.fundacionosopardo.org - fop@fundacionosopardo.org

Experiencia de ecoturismo certificada con la Carta Europea de Turismo Sostenible. Consiste en una visita integrada al territorio del oso pardo para conocer su hábitat y participar en su conservación de forma lúdica a través de una visita guiada. La experiencia incluye la visita al centro de interpretación y la posibilidad de comprar productos locales.

Complementariamente a la Casa del Oso, y a petición del Ayuntamiento de Somiedo, que había detectado una carencia en la oferta de actividades alternativas para los turistas, la Fundación Oso Pardo (FOP) ofrece a los visitantes la opción de realizar itinerarios acompañados por los monitores de la FOP, dándoles la oportunidad de conocer “El País de los Osos”, con el oso como tema principal de interpretación. El objetivo es que los visitantes se acerquen al conocimiento de la vida y costumbres del oso pardo, del entorno geográfico

donde vive y de la fauna cantábrica que convive con el oso.

Esta experiencia favorece la información y la sensibilización sobre el oso, apoya la actividad turística con el oso como marca y símbolo de calidad y es un elemento más de dinamización y desarrollo socioeconómico de las áreas oseras.

Son acciones que contribuyen a impulsar el desarrollo turístico de modo compatible con la conservación del territorio. Además, supone aprovechar los recursos locales (fauna, paisaje, etnografía) y en definitiva, un apoyo al fomento y desarrollo del turismo en las áreas de montaña.

La FOP dispone de guías locales y la experiencia contribuye al empleo local y a mejorar la rentabilidad del turismo rural en el P. Natural de Somiedo, pues los usuarios y visitantes pernoctan en los establecimientos turísticos de Somiedo.

ECOTURISMO EN LA RESERVA BIOLÓGICA CERRO DEL LOZOYA: PARQUE NACIONAL DE LA SIERRA DE GUADARRAMA

Datos de contacto:

Asociación Sierra Carpetania

Teléfono: 687 036 559 / 619 848 124 / 681 268 935

<http://sierracarpentania.blogspot.com.es> - carpentania.sp@gmail.com

La Reserva Biológica Cerro del Lozoya es un proyecto de ecoturismo, conservación del paisaje natural, la biodiversidad y el patrimonio etnográfico y cultural del Guadarrama. Consiste en la creación de una reserva natural integral (de acceso restringido) en una finca privada de más de 220 ha, a las puertas del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama. El programa de ecoturismo consta de una amplia gama de actividades guiadas como sendas interpretadas por el interior de la reserva, observación de aves, hidas de fotografía de naturaleza, rutas para la observación de flora y fauna, cursos y talleres ambientales, etc.

Además el proyecto incluye la creación de una granja pedagógica con manejo ecológico, que servirá de base para la puesta en marcha de planes de recuperación de razas de ganado autóct-

tonas (caballo serrano, gallina zaranda, etc.) y de variedades de cultivo tradicional.

Como complemento a las actividades en la reserva natural integral, la empresa, Sierra Carpetania, ofrece actividades de interpretación y conocimiento del patrimonio natural y paisajístico en el mismo Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama. Este proyecto de ecoturismo se cimienta en la protección y recuperación del paisaje tradicional y la biodiversidad como valores territoriales para atraer a los turistas, de modo que la sostenibilidad de dichos elementos es indispensable para el futuro de la actividad.

Todo el proyecto se apoya en el trabajo coordinado con otros empresarios turísticos de la zona para ofrecer un producto genuino, innovador y diferenciado.

ALBERGUE VILAR RIU DE BAIX

Datos de contacto:

Sistemes Rurals i Turístics, S.L.

Teléfono: 977 265 372

www.villarriudebaix.com - info@villarriudebaix.com

El proyecto consiste en la rehabilitación de unas antiguas instalaciones de uso agropecuario para su reconversión en un albergue juvenil. El albergue forma parte del resorte rural "Vilar Riu de Baix", situado en medio de un meandro que el río Ebro dibuja en su paso por el municipio de Flix (Tarragona).

El albergue se estructura en dos módulos: el módulo de noche que dispone de cuatro habitaciones de diferentes capacidades con un total de 48 plazas, y el módulo de día que cuenta con comedor, cocina, sala para juegos y talleres.

Dada la singularidad del entorno donde se ubican las instalaciones del albergue, se ha tenido especial cuidado en la integración paisajística del conjunto (cubierta a dos aguas, gama cromática de las fachadas, uso de piedra seca y otros materiales constructivos originales de la zona, ajardinamiento con especies autóctonas, etc.). Con todo esto se ha querido dar al resorte una estética de aldea mediterránea y minimizar los impactos paisajísticos del proyecto sobre el entorno.

Con la finalidad de ampliar la oferta de servicios, se colabora con empresas de servicios turísticos de la zona. En la misma finca, que colinda con el río Ebro, se ha habilitado una zona para realizar salidas con kayaks. Además, desde el albergue se promueven visitas a lugares de interés municipal y comarcal para dar a conocer y poner en valor el patrimonio existente en el territorio (antiguo molino de aceite, castillo carlista, refugio antiaéreo de la Guerra Civil, Reserva Natural de Sebes, casa ecológica de La Fatarella, etc.). En este sentido se han establecido vínculos con entidades locales, ayuntamientos y empresas del sector turístico que trabajan en la zona.

Cabe destacar que el proyecto diversifica la economía local, muy dependiente del sector industrial hasta el momento, e impulsa uno de los objetivos marcados en la Agenda 21 del municipio centrado en la promoción de nuevas actividades económicas basadas en el aprovechamiento sostenible de los recursos endógenos del territorio. Además, la creación del albergue también supone aumentar la oferta de alojamiento en la zona, que hasta el momento era muy escasa o prácticamente inexistente.

LA BARRACA DE SALVADOR. TURISMO RURAL SOSTENIBLE

Datos de contacto:

Susana Gómez Castellà

Teléfono: 627 54 27 84

www.barracadesalvador.com - info@barracadesalvador.com

El objetivo del proyecto es triple: la recuperación del patrimonio arquitectónico (las Barracas del Delta del Ebro, construidas con madera, paja, cañas y barro) dedicadas a un uso turístico; la recuperación y conservación de lagunas naturales y su fauna y flora y la recreación de las fiestas tradicionales del arroz (conjuntamente con el ayuntamiento) junto con la demostración y aprendizaje de cómo se cultivaba antiguamente el cultivo del arroz.

Se trata de un proyecto que fomenta la diversificación económica y la actividad del territorio a través de la recuperación de la arquitectura popular con uso turístico. Es una vivienda sostenible que compatibiliza a la perfección la conservación del territorio con nuevos desarrollos turísticos y con la utilización del paisaje (un campo de arroz) como recurso turístico coordinado con el entorno local.

La Barraca es una construcción típica del Delta del Ebro, realizada a base de productos naturales

autóctonos de la zona, como cañas, barro, madera, paja y espartina. Reúne todas las comodidades de una vivienda tradicional y está decorada con utensilios antiguos utilizados antiguamente en el conreo del arroz y la supervivencia en el Delta. Además, las barracas cuentan con certificado de huella de carbono para la evaluación de su impacto ambiental.

Desde su jardín se accede a un lago donde se puede pasear en barca o pescar, así como observar asnos, cisnes, gallinas y aves autóctonas de la zona y peces autóctonos. También se puede colaborar en el conreo y la recolección de un pequeño huerto de la propiedad, con diferentes productos según la época del año, todos ellos autóctonos.

La Barraca está rodeada de arrozales en un ambiente relajante y tranquilo que permite integrarse totalmente en el medio rural y en la vida del Delta del Ebro.

RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO: IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO

Datos de contacto:

ADISMONTA

Teléfono: 927 389 039

www.rutajamoniberico.com - adismonta@adismonta.com

El proyecto pretende poner en valor un recurso único y exclusivo de nuestra gastronomía, como es el Jamón Ibérico y todo el patrimonio cultural y natural asociado, para diversificar la oferta turística de los territorios de producción y elaboración del mismo, ofreciendo una experiencia singular y excepcional a los visitantes.

Entre las actuaciones realizadas, cabe destacar las siguientes:

- Diagnóstico del producto Rutas del Jamón Ibérico, como estudio preliminar que ha servido en la toma de decisiones para la determinación espacial del Club y para el conocimiento de las potencialidades del producto turístico.
- Diseño de un Plan Estratégico de Comunicación, un Plan de Actuaciones y un Manual de Identidad Visual y Desarrollo de la Imagen Corporativa puesto a disposición de administraciones y agentes implicados. Es en base al Manual de Identidad Visual como se han editado los distintos materiales de promoción y difusión por parte del proyecto de cooperación, buscándose una imagen homogénea.
- Diseño de un Manual de Recursos como guía para la tematización de la ruta y construcción de la experiencia en torno a la cultura del Ibérico, puesto a disposición de los agentes implicados y establecimientos adheridos.
- Puesta en marcha de una Plataforma de Formación-on line del Club de Producto (Cursos, Canal Formación y Red Social). Actualmente se encuentran participando en el Curso Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico 146 alumnos, fundamentalmente de establecimientos adheridos y empresarios en proceso de adhesión.
- Puesta en marcha de un Plan de Comunicación y Posicionamiento en Redes Sociales del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico. Presencia en las principales redes sociales: Facebook, Twitter, Google Plus, y envío de Newsletter.
- Puesta en marcha de un portal turístico que pretende alcanzar un completo sistema de información turística y comercialización on-line. Actualmente en proceso de aumento de contenidos, dispone ya de un entorno atractivo para el turista, un Planificador de Rutas en base a los establecimientos adheridos y a otros recursos turísticos, un sistema dinámico de noticias y la interacción con redes sociales.

SEMINARIO PERMANENTE CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

Datos de contacto:

Secretaría de Estado de Turismo y CENEAM

www.magrama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana

El seminario permanente del “Club Ecoturismo en España” tiene como objetivo servir de fórmula para trabajar en el impulso del ecoturismo en España, de forma participada, especialmente con las asociaciones de empresarios de Turismo y con la Agrupación Empresarial Innovadora AEI TUREBE, como aglutinante del sector turístico privado responsable de configurar la oferta de ecoturismo.

Desde la Secretaría de Estado de Turismo se venía desde hace tiempo apostando por el producto “Ecoturismo en España” configurado por una selección de los espacios protegidos dotados con un plan de Turismo sostenible y de los empresarios de Turismo más formados, diferenciados ambos por implantar sistemas de acreditación voluntaria a favor de la sostenibilidad del Turismo. Se pretende así garantizar al turista una oferta fiable en España de ecoturismo certificado, basada en destinos y empresas certificadas, con el fin de captar al turista sensible e interesado en contribuir con sus vacaciones al desarrollo turístico sostenible de las áreas protegidas que visita. En este proceso se ha intentado contar con todos los actores implicados, sobre todo las administraciones ambientales, las administraciones turísticas y el sector privado (asociaciones de Turismo, GAL).

En el escenario actual, el sector privado representado por la AEI TUREBE asume el liderazgo para impulsar y promocionar el Ecoturismo en España.

Las 20 asociaciones de Turismo ubicadas en Espacios Naturales Protegidos, Reservas Biológicas y Geoparques participantes en el Seminario han compartido este enfoque común y ratifican que la AEI TUREBE desempeña la labor de ente gestor del Club Ecoturismo en España, con todo lo que ello significa.

El Seminario es el principal foro de encuentro del ente gestor privado del producto Ecoturismo en España y ha logrado alcanzar compromisos útiles para la rentabilidad y sostenibilidad del producto ecoturismo.

Es el primer seminario de este tipo que trata sobre el producto ecoturismo y que reúne a los principales actores implicados: administración ambiental, administración turística, asociaciones de empresas de Turismo, para debatir las necesidades de las asociaciones de Turismo ubicadas en los espacios protegidos y consensuar una hoja de ruta para impulsar coordinadamente un apoyo al producto Ecoturismo en España. El seminario ha servido como foro de encuentro para pactar una hoja de ruta que se traduzca en aplicar herramientas útiles para los empresarios de Turismo rural ubicados en los espacios protegidos y sus áreas de influencia socioeconómica. Las conclusiones han servido para alimentar las acciones futuras que pueda acometer la AEI TUREBE donde están presentes 13 asociaciones de Turismo ubicadas en espacios protegidos.

LOS PARQUES NACIONALES COMO DESTINOS DE TURISMO SOSTENIBLE

Datos de contacto:

AIDER La Gomera

Teléfono: 922 800 500

www.gomeraexperience.com - www.ecoturismosierranevada.com - www.vivedonana.es

El presente proyecto tiene como objetivo impulsar el producto “Ecoturismo en España” en tres Parques Nacionales emblemáticos como destinos de ecoturismo sostenible, al tener la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) como herramienta de planificación y gestión del turismo.

Las principales actuaciones realizadas son:

- Plan Estratégico de Ecoturismo: documento en el que se plasman un conjunto de actuaciones para dar respuesta a las necesidades detectadas para que el producto ecoturismo sea una realidad, y un documento que orienta al sector empresarial para unirse y colocar el ecoturismo como un producto turístico de interés estratégico para España.
- Seminario: “Perspectivas de trabajo desde la Red de la Carta Europea de Turismo Sostenible”: una representación de los diferentes agentes implicados debatieron sobre las posibilidades y perspectivas que la CETS ofrece para el trabajo en red.
- Viabilidad de Estructura jurídica de gestión turística del Club Ecoturismo en España: se analizaron modelos de Club de Producto y la viabilidad de las estructuras de gestión. Se concluye que la fórmula más idónea es aprovechar la estructura de la Asociación TUREBE para crear una única organización que integre espacios acreditados con CETS, Club de Reservas de la Biosfera, y otros sistemas reconocidos.
- Plan de marketing de ecoturismo en España: el Plan de Marketing establece una estrategia común para la promoción y comercialización del producto ecoturismo, al implicar a todas las empresas de turismo ubicadas en el conjunto de territorios que participan en el Club Ecoturismo en España.
- Creación de experiencias de Ecoturismo en los Parques Nacionales participantes en el proyecto de cooperación: en cada Parque Nacional participante en el proyecto se ha trabajado en la creación de experiencias de ecoturismo basadas en empresas adheridas a la CETS. Los trabajos realizados y sus resultados en cada espacio natural son diferentes en función de los puntos de partida, las necesidades y las expectativas.
- Actuación conjunta de marketing de ecoturismo: se programaron varias acciones conjuntas de marketing de los tres parques del proyecto, en coordinación con Turebe.

VITIS NATURA

Datos de Contacto:

Vitis Natura

Teléfono: 659 962 922

www.vitinsnatura.com - vitinsnatura@vitinsnatura.com

La experiencia se basa en promocionar el ecoturismo, poniendo en valor la producción de vinos ecológicos.

La bodega de producción ecológica se ubica en Villanueva de la Jara (Cuenca) y realiza visitas guiadas a sus cultivos y bodega; además de realizar catas, jornadas, reuniones, educación infantil, etc.

Se trata de una bodega autosuficiente en energía gracias a las energías renovables (paneles solares y un molino de viento), que no perjudican el medio ambiente.

Visita a la bodega: en la cual se recorren todos los procesos de elaboración desde el viñedo al

embotellado. El viñedo se sitúa en una parcela pequeña de 4 ha y el cultivo es 100% ecológico, con una baja producción para facilitar que las uvas sean sanas sin necesidad de tratamientos y abonados con estiércol y humus de lombriz. La elaboración del vino se hace de una forma natural, sin la adición de levaduras seleccionadas, fermentando con las propias de las uvas. El vino no se somete a ningún proceso de clarificación y estabilización que no sea natural.

Además en la propia bodega se realizan cursos de cata de vinos en los que se detallan las distintas fases de la cata y se realizan catas de 2 vinos blancos, 2 rosados, 2 tintos y 2 tintos con crianza.

IMPLANTACIÓN DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE Y EL CÓDIGO DE GESTIÓN SOSTENIBLE EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA GARROTXA

Datos de contacto:

Turisme Garrotxa, Parc Natural Zona Volcànica de la Garrotxa, Fundació Privada Garrotxa Líder y Consell Comarcal de la Garrotxa

www.turismegarrotxa.com/empreses-acreditades/empreses-acreditades_296_es.html - www.garrotxa-lider.com/el-codi - www20.gencat.cat/portal/site/parcs_naturals/menuitem.1942a21487b35eboe6789a10b0c0e1a0

El modelo de desarrollo de la comarca de la Garrotxa se basa en los diez principios de la Carta Europea de Turismo Sostenible desde el año 2001, cuando el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa se acreditó con este sello.

En el año 2012, se inicia una experiencia que contribuye a la estructuración de una oferta turística sostenible en la comarca a través de la implantación de un sistema de gestión de la sostenibilidad basado en diferentes herramientas metodológicas; la acreditación de empresas con la Carta Europea de Turismo Sostenible, la herramienta de diagnóstico y medida de la Responsabilidad Social Empresarial denominada Código de Gestión Sostenible y la metodología para la elaboración de memorias de sostenibilidad de *Global Reporting Initiative*. Mediante la implantación de este sistema las empresas adoptan políticas de gestión económica, social y ambiental respetuosas con las personas y con su entorno, con el objetivo de mejorar su competitividad, innovación y responsabilidad como fórmula para contribuir al crecimiento equilibrado y sostenible del territorio.

En este momento hay 21 empresas turísticas en el territorio que implantan este sistema de gestión y su valoración es positiva teniendo en cuenta la actual coyuntura de crisis.

Se trata de un proyecto innovador desde el punto de vista que utiliza un eje transversal común: la responsabilidad social empresarial como garantía del desarrollo equilibrado de las actividades socioeconómicas del territorio.

También tiene un carácter sostenible en el sentido que promueve un uso de los recursos que no compromete las opciones de futuro, y un carácter participativo y solidario, porque implica una nueva filosofía de trabajo que pretende favorecer el crecimiento sostenible del territorio.

Es destacable la innovación en los contenidos, pues incorpora nuevas prácticas de gestión y una sistemática de implantación que combina diferentes herramientas metodológicas, la Carta Europea de Turismo Sostenible, el Código de Gestión Sostenible y el *Global Reporting Initiative*.

CENTRO DE FORMACIÓN ECUESTRE ESPECIALIZADO “LA CHURUMBELA”

Datos de contacto:

Manuel Pérez Marchena

Teléfono: 616 918 737

www.facebook.com/yeguada.lachurumbela - yeguada_la_churumbela@hotmail.com

En las instalaciones de la finca “La Churumbela”, en Jerez de la Frontera (Cádiz), se construye un centro ecuestre especializado en formación de alto nivel, como nueva empresa de turismo ecuestre.

Se construyen las instalaciones necesarias para el desarrollo de la actividad, incluyendo edificios auxiliares para el alojamiento de los caballos, zona de limpieza, guarnés, boxes, picadero, etc. así como el cerramiento de la finca, que permite a los caballos pastar en libertad.

No se trata de un simple centro ecuestre al uso, ya que además de impartir cursos de perfeccionamiento y doma a todos los niveles, posee una yeguada que cría sus propios caballos y ofrece visitas guiadas con espectáculo o paseos a caballo por el inigualable marco de Jerez, al estar situadas sus instalaciones en pleno corazón de la bella campiña, entre tierras albarizas y viñedos.

El centro se dedica a la cría, adiestramiento, e incluso venta, de caballos de Pura Raza Española, especialmente cualificados para el deporte de la doma clásica, y por los que es internacionalmente valorada Jerez, abarcando la preparación de caballos y/o jinetes a distintos niveles de doma: clásica, aires elevados, riendas largas, etc. por

profesores y profesionales cualificados, de manera que se responda a una demanda de formación ecuestre específica que se había detectado tanto a nivel nacional como internacional.

El hecho de disponer de caballos de P.R.E. de excelente calidad en cuanto a su morfología y funcionalidad hace que simultáneamente estén potenciando el patrimonio ganadero de la zona y proyectándolo hacia el exterior (nacional e internacional), para dar a conocer un producto de nuestra tierra, no sólo símbolo representativo de una zona, sino susceptible de ser comercializado.

Además, el Centro Ecuestre de Formación Especializado “La Churumbela” crea sinergias con los alojamientos rurales cercanos a sus instalaciones, ofreciendo incluso la estancia y las actividades de turismo ecuestre de forma conjunta, demostrando el poder de las sinergias compartidas.

Con estas actividades se consigue diversificar la actividad agraria de la finca a través del turismo ecuestre y se consigue que los/as visitantes disfruten del magnífico entorno que ofrece esta zona rodeada de explotaciones de viñedo, a la vez que se permite la supervivencia rentable de la explotación.

REHABILITACIÓN DE MASÍA PARA AVISTAMIENTO DE AVES NECRÓFAGAS. VIVIENDA DE TURISMO RURAL MAS DE BUNYOL

Datos de contacto:

José Ramón Moragrega

Teléfono: 677 174 845

www.masdebunyor.com - info@masdebunyor.com

Mas de Bunyor es una antigua masía restaurada en plena naturaleza, con una original característica que la hace única en el mundo. Está construida dentro de una reserva de buitres, y sobre su edificio-vivienda se ha construido un observatorio que sirve de mirador para poder observar a los buitres desde el momento en el que se reúnen a comer, ofreciendo un espectáculo fantástico de estas aves. Su situación, limitando con los términos de Valderrobres y Beceite (a sólo 3 km de ambos) la hace privilegiada.

Desde su terraza, se pueden ver muy de cerca las rocas y montañas donde anidan los buitres, ofreciendo durante las tardes la posibilidad de observar con el telescopio terrestre los nidos y los árboles donde ellos se posan, utilizando la zona como un dormitorio habitual.

Durante el desayuno, es fácil divisar a través de las ventanas, como muchos de ellos que habitan en otras colonias cercanas de la zona, van llegando y tomando posiciones en los pinos de alrededor, a la espera de José Ramón.

José Ramón Moragrega es el nombre del emprendedor y propietario de la finca, quien con su esfuerzo diario ha conseguido convertir lo que al principio eran esporádicas y puntuales visitas de buitres leonados a su finca en un espectacular proyecto donde observar a diario centenares de estos ejemplares en su hábitat.

En Mayo del año 2000 se le concede la autorización para la instalación de un comedero y a partir del año 2005 se consigue que la población civil pueda entrar por primera vez a un comedero de aves carroñeras y desde él observar de cerca estas impresionantes aves.

Se trata de una oferta turística innovadora al ofrecer alojamiento en el mismo centro de avistamiento de aves. El proyecto es respetuoso con el medio, se ha rehabilitado patrimonio y se ha puesto en valor la avifauna, se ha potenciado la educación medioambiental, el ecoturismo, el turismo de fotografía, etc., consiguiendo llegar a un perfil de clientes muy profesional de fotógrafos de la naturaleza.

“TROPOLIS”. VALORIZACIÓN DEL HÁBITAT TROGLODITA Y LOS PRODUCTOS LOCALES DEL TERRITORIO

Datos de contacto:

Ayuntamiento de Zalabí

Teléfono: 958 698 286

www.tropolis.es - reservas@tropolis.es

Trópolis es un complejo turístico-etnográfico en cuevas, que reúne por un lado la gran diferenciación del hábitat de las cuevas, muy típico de Guadix, y por otro, la puesta en valor de distintos productos locales con tradición, teniendo los productores una especial participación en ese proyecto. Es un proyecto integral con vocación comarcal, con acciones transversales de sensibilización, formación, difusión, promoción turística, etc.

Se trata de un proyecto totalmente innovador desde el punto de vista de la oferta de experiencias. Es un centro de interpretación interactivo y vivo que permite desarrollar varias actividades según demanda: talleres de pan, talleres de elaboración de queso, talleres de alfarería y cerámica, talleres de catas de vinos locales, talleres de picado de cuevas, etc. programados todos ellos para distintos segmentos poblacionales. Todo ello diseñado en un marco incomparable y bajo tierra, al estar concebido todo el museo taller bajo tierra.

La principal prioridad del proyecto es la difusión y potenciación de los productos locales del territorio ya sean estos productos agroalimentarios o de artesanía local. El proyecto es perfectamente transferible, especialmente en cuanto a la dinámica de las actividades programadas “es un proyecto vivo” en el que participan distintos

productores. El proceso de planificación y desarrollo ha durado más de cuatro años, siendo muy meditada cada una de las fases de su puesta en marcha. Aunque es demasiado pronto para una evaluación de su impacto, sí se puede señalar la gran acogida del proyecto en el sector turístico y de productores agroalimentarios y artesanos de la comarca y ha tenido sus primeros impactos en la generación de empleo: guías, tienda de souvenirs y demás empresas instaladas al amparo del mismo.

Todos los productos valorizados y expuestos son locales y comarcales (pan de Alcudia, queso de la Calahorra y el Senet, vinos de la IGP Altiplano de Sierra Nevada y de la DO “Vinos de Calidad de Granada”, distintas artesanías locales (madera, telares, cerámica y alfarería, forja, jabones...), etc.

Es un proyecto no concebido de forma puntual, si no que pretende ser centro de referencia de cambios y consolidación de producciones; así, en el marco de Trópolis, se ha puesto en marcha el Centro de Lácteos Artesanales con la intención de formar a distintos colectivos de ganaderos en la producción de quesos y de productos lácteos y para promover la recuperación de una variedad de queso tradicional “el queso de la Calahorra y el Senet”.

CIELO OSCURO GREDOS NORTE: CERTIFICACIÓN STARLIGHT

Datos de contacto:

Asociación de Empresarios Norte de Gredos (ASENORG)

Teléfono: 608 199 770

<http://turismogredosnorte.com/grupos-de-trabajo/cielo-oscuro> - secretariado@asenorg.es

El proyecto Cielo Oscuro Gredos Norte se creó con el objetivo de conseguir la Certificación Turística Starlight (que se obtuvo en junio de 2013) que nos permitirá dejar a las generaciones venideras el derecho a observar las estrellas y defender a calidad del cielo nocturno, a defender un cielo oscuro que no impida la migración de aves (más de 160 especies a lo largo del año), a mantener la zona sin contaminación lumínica o ambiental y a crear puestos de trabajo que ayuden a fijar la población local (guías turísticos, construcción de observatorios, etc.).

Actividades realizadas:

- Jornadas de Astrofotografía en Gredos Norte (Septiembre 2013) y Gredos Sur (Agosto 2014).
- Astroparty - Junio 2014. Reunión de más de 100 aficionados a la astrofotografía y la observación del cielo en la explanada de la Casa del Parque de los Pinos Cimeros de Hoyos del Espino. Estuvo abierto a todas las personas de todas las edades y se dispuso de telescopios que manejaban los monitores Starlight de la zona.
- Formación de monitores Starlight - Abril 2014. En total 14 personas vinculadas de una u otra forma a la Sierra de Gredos y al Valle de Iruelas participaron en el curso intensivo de Monitores Astronómicos Starlight en las islas de Tenerife y La Palma. Se les capacitó para la divulgación de conocimientos sobre el Universo, para garantizar el respeto y custodia de los cielos estrellados, así como para conducir grupos de visitantes en la noche.
- Identificación y acotado de 18 miradores estelares a lo largo de todo el territorio certificado.
- Planetario en la feria de turismo INTUR en Noviembre de 2014.
- Blog-Trip Gredos Noviembre 2014. Los blogueros de viajes y aventura tuvieron en su agenda la observación del cielo como actividad principal. Sus post en sus blogs de viaje han sido muy importantes para la difusión del destino.
- Folletos de los Miradores Estelares.
- Encuentro Profesional de Turismo Rural - Noviembre 2014. Tuvo lugar en el Parador de Gredos y contó con las ponencias del proyecto Cielo Oscuro Gredos Norte.
- Creación de productos turísticos/experiencias que están relacionados con el proyecto: "Bautismo estelar ¿cuál es tu estrella?", "Observación estelar nocturna" y "Talleres infantiles de astronomía".

FESTIVAL DEL PIORNO EN FLOR: GREDOS NORTE

Datos de contacto:

Asociación de Empresarios Norte de Gredos (ASENORG)

Teléfono: 600 406 268

www.turismogredosnorte.com - piornos@asenorg.com

El Festival del Piorno Gredos Norte tiene como objetivo promocionar una zona todavía desconocida para la gran parte de España y el extranjero, pero que está preparada para recibir turistas. Se pretende atraer a un turismo que permite la sostenibilidad y la conservación del medio y para conseguirlo, se trabaja estrechamente con el Parque Regional de la Sierra de Gredos.

Durante los meses de mayo y hasta los meses de junio, el norte de la Sierra de Gredos se cubre de amarillo, con la floración del piorno, dando paso a una explosión de colores y olores que constituyen un espectáculo singular para los sentidos.

Se pueden ver piornos en flor en otros sitios de España, pero solamente en Gredos norte podrás contemplar grandes extensiones de monte en flor, más de 65.000 ha. Esta zona está a me-

nos de dos horas de ciudades como Madrid, Salamanca, Toledo y Cáceres, pero este fantástico espectáculo está aún por descubrir.

En el Festival del piorno en flor se señalan más de 60 puntos de observación, fácilmente accesibles en coche y desde los cuales se pueden observar las grandes extensiones de la naturaleza exuberante que ofrece Gredos Norte.

Este festival da un valor a un recurso “humilde” no considerado hasta la fecha, destaca el atractivo turístico de la zona y hace que participen casi todos los segmentos de la población local.

Se reconoce así el valor del piorno en la naturaleza y sus usos tradicionales en los pueblos. Sobre todo se activa la zona en “temporada baja” dando un empujón al turismo rural, activando así la ocupación hotelera y aumentando la asistencia a actividades de turismo activo.

OTRAS EXPERIENCIAS

Buenas Prácticas en Turismo Rural

- **COMPLEJO TURÍSTICO RURAL “ROMPECALZAS”**
www.casauralrompecalzas.es
- **CONSTRUCCIÓN DE HOSTAL DE DOS ESTRELLAS EN BAEZA**
<http://en.hostalaznaitin.com>
- **CREACIÓN DE ESTABLECIMIENTO HOTELERO EN CENTRO HISTÓRICO DE ÚBEDA**
<http://santamariadeubeda.com>
- **REFORMA Y MODERNIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTO HOTELERO EN EDIFICIO HISTÓRICO CON AMPLIACIÓN A 3 Ó 4 ESTRELLAS.**
www.lascasasdelconsul.com/ES/
- **CASA RURAL DE 3 ESPIGAS: LA FRAGUA DEL HERRERO (CHUMILLAS, CUENCA)**
www.lafraguadelherrero.es
- **CASA RURAL “LA TORRE DEL MAESTRE”**
www.torremaestre.com
- **ALOJAMIENTO ECOLÓGICO “CUESTA DE PATAS”**
www.cuestadepatas.es
- **ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL ECOLÓGICOS “LAS CASAS DE LA VEGA”**
www.lascasasdelavega.com
- **ALOJAMIENTO DE TURISMO RURAL “PARAJE RURAL LA ERMITA”**
www.parajeruralermita.es
- **AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL HOTEL “EL CORREGIDOR VIEJO”**
www.elcorregidorviejo.es
- **CASA RURAL ABUELA MARÍA EN PN DE CABAÑEROS**
<http://abuelamaria.es>
- **ALOJAMIENTO DE TURISMO RURAL “VALDEPALOMAS”, TURISMO ORNITOLÓGICO Y MICOLOGÍA**
www.valdepalomas.com
- **HOTEL RURAL “EL HOTELITO”**
www.el-hotelito.es
- **CONSTRUCCIÓN Y EQUIPACIÓN VIVIENDA DE TURISMO RURAL “MAS DE LA LLUM”**
www.maslallum.es
- **CASA DE TURISMO RURAL “EL MOLINO”**
www.facebook.com/pilar.ortilles.9?fref=ts
- **VIVIENDA DE TURISMO RURAL “LA CASA DE LA ESTACIÓN”**
www.lacasadelaestacion.com
- **REFORMA Y ADECUACIÓN DEL CORTIJO DE DUCHA COMO HOTEL RURAL EN JEREZ**
www.cortijodeducha.com
- **RECONSTRUCCIÓN DE UN ANTIGUO PAJAR EN ALOJAMIENTO RURAL CASA L’HEREU**
www.casalhereu.com
- **SANTA PETRONILA: CASA RURAL, LAGAR-ZONA DE ENVEJECIMIENTO-SALA DE CATA Y CENTRO VIVENCIAL DEL VINO Y LA VIÑA DEL MARCO DE JEREZ**
www.santapetronila.com
- **AGROTURISMO VIÑA “LA CARREÑA”: ESPECTÁCULOS ECUESTRES, CELEBRACIONES Y ALOJAMIENTO**
www.fincalcjerez.com
- **ALOJAMIENTO RURAL CASA DE POSTAS “FINCA ALCÁNTARA”**
www.vinadealcantara.com
- **REHABILITACIÓN MOLINO PAPELERO, MODERNIZACIÓN HOTEL RURAL.**
www.fontdelpas.com
- **REHABILITACIÓN ERMITA “HOTEL CONSOLACIÓN”**
www.consolacion.com.es
- **REHABILITACIÓN CASA DE LABRANZA EN CASA RURAL EN SANTA CLARA DE AVEDILLO**
www.lacasadelaslilas.es
- **REHABILITACIÓN RÚSTICA DE CASA RURAL LA TABLILLA Y LA TERRAZA**
www.latablillagredos.es
- **CASAS CUEVAS “HÁBITAT TROGLODITA ALMAGRUZ”**
www.cuevasalmagruz.com
- **TERRITORIO VETÓN. POTENCIAR EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO**
www.salamancaterritorioveton.com
- **MUSEO ETNOGRÁFICO DE CANDELEDA**
www.ayuntamientocandeleda.es
- **MUSEALIZACIÓN DEL CASTILLO DE BELMONTE**
<http://castillodebelmonte.com>

- **RESTAURACIÓN DE ÓRGANOS. CONCIERTOS ANUALES DE MÚSICA PARA ÓRGANOS**
www.adecocamino.es
- **OBSERVATORIO ASTRONÓMICO**
<http://cieloytiedra.com>
- **TURISMO MICOLÓGICO**
www.turismo.gudarjavalambre.com
- **PUESTA EN VALOR DEL YACIMIENTO CELTIBÉRICO “CONTREBIA LEUCADE”**
www.contrebialeucade.com
- **PAQUETES TURÍSTICOS EN EL “CORAZÓN DE LAS ARRIBES”**
www.corazondelasarribes.com
- **REFORMA DE VIVIENDA PARA CASA DE TURISMO RURAL ACCESIBLE PARA MINUSVÁLIDOS DE ALQUILER COMPLETO**
www.lastarabillas.com
- **ETNOBORDA DEL CORTAL DE PONENT**
<http://ca.gsrural.org/empreses-i-entitats-participants/estudi-moline-disseny-sl>
- **“CENTRO VACACIONAL PALACIO DE IRISARRI” – “COMPLEJO “IRRI SARRI LAND”**
www.irrisarriland.es
- **ACONDICIONAMIENTO Y LIMPIEZA DEL CAMINO DE LA CORREGIDORA (SABIOTE)**
www.adlas.es
- **RED DE ESTACIONES DE VUELO LIBRE DE ANDALUCÍA**
www.vuelolibreandalucia.es
- **RUTA TURÍSTICA UVA DE MESA**
<http://noveldaturismo.wordpress.com>;
<http://uva-vinalopo.org/wp/consejo>
- **RUTA DE LAS CEREZAS**
www.aestas.es
- **RUTA DE LAS MICROVIÑAS**
www.cellerlamuntanya.com
- **VIA VERDE DE LA SIERRA: RUTA DE INTERÉS TURÍSTICO. EQUIPACIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN**
www.fundacionviaverdedelasierra.com
- **PUESTA EN VALOR DEL ESPACIO NATURAL “MIRADOR ALTO DE HONDONERO”**
www.nororma.com
- **ACTUACIONES DE MEJORA DEL SENDERO DE LA OSERA (VILLACARRILLO)**
www.adlas.es
- **ADECUACIÓN Y SEÑALIZACIÓN DE SENDEROS EN LA COMARCA DEL VALLE DEL TIÉTAR (GR180)**
www.turismoavila.com/es/gr180-senderos-del-sistema-central.html;
www.cedertietar.es
- **RUTA CICLOTURÍSTICA POR LA SERRANÍA DE CUENCA. FASE II ARTICULACIÓN**
www.laveredabtt.com
- **SEÑALIZACIÓN DEL GR163 (CRISTAL DE HISPANIA II)**
www.alcarriaconquense.com
- **SERVICIO TURÍSTICO “RUTAS EN TREN POR LA RIBERA SACRA”**
www.abasacra.com
- **INCORPORACIÓN DE “SEGWAYS” PARA RUTAS EN LA SIERRA DE ALBARRACÍN**
www.segwayrural.com
- **PROYECTO PILOTO DE CONSERVACIÓN DEL PAISAJE “CAÑÓN DEL LEZA”**
www.sotoencameros.org/Senderismos-Rutas.1501.o.html
- **DISEÑO SENDERO IBÉRICO SORIANO (GR-86)**
www.sorianitelaimaginas.com/index.php/mod.pags/mem.detalle/id.775/recategoria.1032/reلمenu.142
- **SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y DIRECCIONAL DEL PATRIMONIO DE HUETE**
<http://huete.org/wp/?p=276>
- **ÁREA RECREATIVA Y REFUGIO ENTORNO «CASA LA TINA SERVAL»**
www.adlas.es
- **LA ESCARIHUELA DE AGRAMÓN**
<https://es-es.facebook.com/LaEscarihuela>
- **ZONAS DE INTERPRETACIÓN DE FLORA Y FAUNA DE SIERRA CABRERA**
www.levanteamericense.es

- **PARAÍSO DE DOÑANA: CASA RURAL, CENTRO ECUESTRE Y ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES**
www.paraisodedonana.es
- **CAMPING MONTE HOLIDAY ECOTURISMO (PN SIERRA DE GUADARRAMA)**
www.monteholiday.com
- **AMADABLAM AVENTURA HUELLA CERO /AMADABLAM PARQUE NACIONAL**
<http://amadablamaventura.es/info>
- **REHABILITACIÓN EDIFICIOS “RURAL SUITE HOTEL APARTAMENTOS”**
www.ruralsuite.com
- **CONSERVACIÓN DE RAZAS AUTÓCTONAS, ECO-ESPACIO Y ALOJAMIENTO DE TURISMO RURAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO RURAL “CASARRELLOS”**
www.casarellos.es
- **MODERNIZACIÓN Y ADECUACIÓN PAISAJÍSTICA MEDIOAMBIENTAL DE “FINCA VISTAHERMOSA”- BODEGAS LUIS PÉREZ**
www.bodegasluisperez.com
- **ALOJAMIENTO DE TURISMO RURAL “LA BORDA DE PASTORES” (DIVULGACIÓN GANADERÍA OVINA)**
www.labordadepastores.com/index.php
- **ALBERGUE AGROTURISMO Y CENTRO DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS**
<http://aterpea.urtanta.net>
- **APROVECHAMIENTO INSTALACIONES MINERAS ABANDONADAS. RESERVA NATURAL DE EL CASTILLO DE LAS GUARDAS**
www.lareservadelcastillodelasguardas.com
- **GEOEMPLEO: LA GEODIVERSIDAD COMO YACIMIENTO DE EMPLEO**
www.geoempleo.com
- **CREACIÓN DE REFUGIOS SOSTENIBLES EN EL PARAJE LAS MORRAS (TABERNO)**
www.taberno.es
- **RURALOVER**
www.ruralover.com
- **GUÍA TURÍSTICA PARA EL MÓVIL “CASTROPOL MÁS DE LO QUE TE IMAGINAS”**
<http://m.castropol.es>
- **PLATAFORMAS DE LA INFORMACIÓN RIBERA 2.0**
www.turismo.consorcioeder.es
- **PLATAFORMA DE LA INFORMACIÓN DE HOTELES CAMINO DE SANTIAGO**
www.xosezapata.com
- **CREACIÓN PÁGINA WEB Y ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO EMPRESA DE TURISMO**
www.wildwatchingspain.com
- **SAWDAYS**
www.sawdays.co.uk
- **PLAN ESTRATÉGICO DEL DESTINO TURÍSTICO VALLE DEL GUADALQUIVIR**
www.medioguadalquivir.org;
www.valledelguadalquivir.es
- **RED VERDE TURISMO RURAL RESPONSABLE**
www.turismoruralresponsable.com
- **RED GUADALHORCE TURISMO INFORMACIÓN**
<http://guadalhorceturismo.com/1839/puntos-de-informacion-turistica>
- **OLEOTURISMO. VISITA AL ALMAZARA ECOLÓGICA DE AHIGAL DE LOS ACEITEROS**
www.arribera.es
- **RUTA DEL VINO DE ALICANTE**
www.rutadelvinodealicante.com
- **RUTA DEL VINO SOMONTANO**
www.rutadelvinosomontano.com
- **RUTA DEL VINO DEL CAMPO DE CARIÑENA**
www.rutadelvinocampodecarinena.com
- **RUTA DEL VINO “RUTA DE LA GARNACHA”**
www.larutadelagarnacha.es
- **EMPRESAS Y FAMILIAS POR LA CONSERVACIÓN DEL ÁGUILA IMPERIAL**
www.fundacionaquila.org
- **PROYECTO MICOTRUFAS. ACCIÓN: “DISEÑO DE PAQUETES MICOTURÍSTICOS”**
www.micotrufas.es

- **RUTA DEL VINO DEL RIBERA DEL GUADIANA (PRIMAVERA ENOGASTRONÓMICA)**
www.riberadelguadiana.eu/esp/content/view/385/1/
- **PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO, AVIFAUNA Y NATURALEZA. NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA COMARCA DE LOS PEDROCHES**
www.adroches.org/nuevosenofoquesturisticos
- **ASOCIACIÓN "PRIORAT ENOTURISME"**
www.prioratenoturisme.com
- **EMPRESA DE TURISMO ACTIVO "LO MAS DE LA CUIXOTA"**
<http://lomasdelacuixota.com/index.php/es/inicio>
- **MANUFACTURACIÓN DE PRODUCTOS AUTÓCTONOS DE TABUYO DEL MONTE**
www.delmontedetabuyo.com
- **"RED EUROPEA DE POSADAS ECUESTRES"**
www.redeuropeaposadasecuestres.com
- **PROYECTO EUROPEO ICER (POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE)**
www.icerproject.eu
- **MARCA NATURAL (DISTINTIVO PARA PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y ARTESANALES, Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE EMPRESAS UBICADAS EN ESPACIOS NATURALES DE CASTILLA Y LEÓN)**
[www.jcyl.es/web/jcyl/MedioAmbiente/es/Plantilla100/1281176820373/_/__](http://www.jcyl.es/web/jcyl/MedioAmbiente/es/Plantilla100/1281176820373/_/_/)
- **MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR DE HOSTELERÍA Y OCIO**
www.castropol.es/educacion-ambiental
- **ASOCIACIÓN CULTURAL MULLERES DO MAR DE CMBADOS: GUIMATUR**
www.guimatur.org
- **SABOREA GUADALHORCE. JORNADAS GASTRONÓMICAS DEL VALLE DEL GUADALHORCE**
saborea.guadalhorceturismo.es
- **EXPOBUS DEL CENTRO DE DESARROLLO RURAL (CEDER) AITANA (ACCIÓN DE MARKETING TERRITORIAL)**
www.senderosdealicante.com
- **RUTAS DE LA CULTURA MARÍTIMA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE (PUBLICACIÓN)**
<http://aecipe.es/8.html>
- **SENDEROS A PIE (GUÍA DE SENDEROS DE PEQUEÑO RECORRIDO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE)**
www.senderosdealicante.com
- **SENDEROS DE LA ARENA (GUÍA DE PLAYAS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE)**
www.senderosdealicante.com
- **SENDEROS EN BICI (GUÍA DE ITINERARIOS CICLOTURISTAS POR LA PROVINCIA DE ALICANTE)**
www.senderosdealicante.com
- **SENDEROS EN LA ROCA (GUÍA DE ESCALADA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE)**
www.senderosdealicante.com
- **SENDEROS DE LA SAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE**
www.senderosdealicante.com
- **SENDEROS GEOLÓGICOS (GUÍA DE INTERÉS GEOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE)**
www.senderosdealicante.com
- **TURISMO ACTIVO EN LA ALCARRIA CONQUENSE. ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS, DEPORTIVAS... EN EL AÑO 2010**
www.alcarriaconquense.com
- **CURSO DE DINAMIZACIÓN Y RESTAURACIÓN DE ELEMENTOS DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO DE LA ALCARRIA CONQUENSE**
www.alcarriaconquense.com
- **ACTO DE IDENTIDAD COMARCAL DE LA ALCARRIA CONQUENSE**
www.alcarriaconquense.com
- **JORNADA DE APOYO A LA IDENTIDAD DE LA COMARCA EN TORNO A LA CULTURA DEL ACEITE DE OLIVA.**
www.alcarriaconquense.com
- **MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA, MARCA TURÍSTICA PARQUE CULTURAL DE LA ALCARRIA CONQUENSE**
www.alcarriaconquense.com
- **ACONDICIONAMIENTO DE LA "CASA DE LA TERCIA" COMO MUSEO ETNOGRÁFICO**
www.madrid.org/cs/Satellite?c=CM_InfPractica_FA&cid=1142673954492&idTem a=1142598788234&language=es&pagina me=ComunidadMadrid%2FEstructura&p erfil=1273044216036&pid=1273078188154

- **RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA Y EL PATRIMONIO FOTOGRAFICO DE LA COMARCA LOS PEDROCHES**
www.adroches.org/
lospedrochesysusmunicipiosenlaretina

- **EDICIÓN DE DÍPTICOS “BUENAS PRÁCTICAS EN EL TURISMO RURAL”**
www.turalbur.com

- **SOSTENIBILIDAD Y EMPLEO EN LOS ESPACIOS NATURALES. MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN TURISMO DENTRO DE ESPACIOS NATURALES DE CASTILLA Y LEÓN**
<http://sostenibilidad.patrimonionatural.org/manualpracticas.html>

- **GUÍA TURÍSTICA DE ARTE RUPESTRE DE LA COMARCA VALLE DE ALCUDIA**
valledealcudia@local.jccm.es

- **NUMANCIA VIVA**
info@numantinos.com

- **ACONDICIONAMIENTO Y PUESTA EN MARCHA DE UN ALOJAMIENTO Y ESPACIO CULTURAL Y DE OCIO**
mgarciapatino@hotmail.com

- **FORMACIÓN DE TRABAJADORES ESPECIALIZADOS EN EL USO PÚBLICO E INTERPRETACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN EL PARQUE NATURAL DEL ALTO TAJO Y PARQUE NATURAL SIERRA NORTE GUADALAJARA**
dgmen@jccm.es

- **IMPLANTACIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN EL C.I DE CORDUENTE (GUADALAJARA)**
dgmen@jccm.es

- **PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN DE GESTIÓN DE RESIDUOS EN LA RED DE ÁREAS PROTEGIDAS DE CASTILLA LA MANCHA**
dgmen@jccm.es

BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO RURAL



FEADER

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



RRN
Red Rural Nacional