

#TurismoRuralPostCOVID19

Nueva etapa, nuevos retos, renovada ilusión



ecötur.es
turismo sostenible



Alojamientos



Actividades



Gastronomía



ASPECTOS CLAVE A FORTALECER EN LA NUEVA ETAPA

VISIÓN INTERNA | hacia la Red Ecotur

- Fortalecer la **IDENTIDAD COLECTIVA** a partir de un **MENSAJE / PROYECTO** transversal
- Identidad colectiva en base a **VALORES COMUNES**, pero también a la **DIVERSIDAD**
- Facilitar **HERRAMIENTAS** conjuntas para que los socios transmitan esos valores de manera individualizada, así como su oferta de servicios (alojamiento, actividades, productos)

VISIÓN EXTERNA | hacia los usuarios Ecotur

- Reforzar la **COMUNICACIÓN**
- Ofrecer a **USUARIOS ECOTUR** herramientas que faciliten su **VINCULACIÓN / IMPLICACIÓN** en iniciativas específicas
- Implicar a otros **AGENTES LOCALES** (población local, productores agroecológicos, entidades)

NUEVA ETAPA EN LA FUNDACIÓN ECOAGROTURISMO | ECOTUR

Nuevas líneas de trabajo

ecotur.es
turismo sostenible

SERVICIOS ECOAGROTURÍSTICOS

ecõagrotours
agencia de viajes

INICIATIVAS VOLUNTARIADO

descomunal

- Primera **agencia de viajes especializada** en ecoagroturismo en España.
- Diferentes **PLANES** de adhesión para proveedores en función de su vinculación con Ecotur.

- **RED de proyectos de voluntariado** de carácter social y ambiental.
- Servicios colectivos y actividades de interés común en el medio rural, con el objetivo de que sigan estando **VIVOS**



Comercialización segmentada sin intermediarios



Ruralidad, custodia del territorio y valores

NUEVA ETAPA EN LA FUNDACIÓN ECOAGROTURISMO | ECOTUR

Webinar presentación

TEMAS A TRATAR

- Nueva Web.
- Modelo de gestión de la AAVV.
- Cómo unirte a Descomunal.
- Protocolo de recomendaciones sanitarias COVID-19.



ecotur.es
turismo sostenible

- **FECHA:** martes 9 de junio
- **HORA:** 17h a 18h (CEST)
- **ENLACE DE INSCRIPCIÓN:** <https://cutt.ly/CyX7zPZ>